

© Copyright de los autores, 2004  
© Fundación Schering España, 2004

**EDITORES**

**Iñaki Lete**

*Ginecólogo y Jefe de Servicio del Hospital Santiago Apóstol de Vitoria*

**Javier López Iglesias**

*Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)*

**Marisol Rodríguez Puertas**

*Responsable Dpto. Comunicación Interna y Externa FARMA, Schering España, S.A.*

Una iniciativa de:

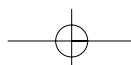


Patrocinado por:



*Los editores agradecen a Fernando Escudero Conde la tarea realizada en la preparación de los datos.*

Producción Editorial  
Grupo Aula Médica, S.L.  
[www.grupoaulamedica.com](http://www.grupoaulamedica.com)  
ISBN: 1997-2002 ISBN 84-7885-369-3  
Depósito Legal:



La Anticoncepción en la Prensa Española  
1997-2002

# La Anticoncepción en la Prensa Española

## EVOLUCIÓN

**Estudio de la evolución del tratamiento de la  
información sobre anticoncepción en diarios y  
revistas españolas en el periodo 1997-2002**

**Iñaki Lete**

*Ginecólogo y Jefe de Servicio del Hospital Santiago Apóstol de Vitoria*

**Marisol Rodríguez Puertas**

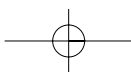
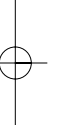
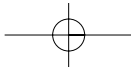
*Responsable del Dpto. Comunicación Interna y Externa FARMA, Schering España, S.A.*

**Javier López Iglesias**

*Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)*

**Amador Dueñas**

*Vicepresidente Fundación Schering España*



## La Anticoncepción en la Prensa Española 1997-2002

### INTRODUCCIÓN

Desde su constitución, en el año 1996, el Equipo Daphne, viene realizando, en colaboración con Schering España S.A., una encuesta bienal sobre el uso de métodos anticonceptivos en España. Hasta la actualidad se han realizado cuatro encuestas, en 1997, 1999, 2001 y, la última, en 2003. El objetivo de estas encuestas es el de conocer, por una parte, el uso de la anticoncepción en general y de los diferentes métodos anticonceptivos en particular por parte de la población española femenina en edad fértil, y por otra, indagar en las fuentes de información sobre anticoncepción que poseen, así como las actitudes frente a la anticoncepción: razones para su no utilización, temores frente al uso de determinados métodos, etc.

A lo largo de este periodo de tiempo se ha podido constatar un incremento en el porcentaje de mujeres que utilizan algún método anticonceptivo y así, mientras que en 1997 este porcentaje era del 55,6%, en 2003 fue de 71,18. Este notable incremento en el porcentaje y número de mujeres que utilizan algún método anticonceptivo para regular su fertilidad, obedece, sin duda, a numerosas razones entre las que se podrían destacar: mayor nivel sociocultural, mejor nivel económico, mayor accesibilidad a la anticoncepción, más y mejores métodos anticonceptivos disponibles, mayor información sobre la anticoncepción, etc.

Una de las cuestiones que siempre se investiga en las encuestas que realizamos es la fuente de la que obtienen información las mujeres, sobre temas relacionados con la anticoncepción y, en este sentido, ya publicamos un artículo en el que se ponía de manifiesto que las fuentes básicas de información de las mujeres españolas eran el entorno sanitario para el 49,6%, los medios de comunicación para el 26,6% y el entorno social para el 23,8%<sup>1</sup>.

Los datos del mencionado estudio demostraron que más de la mitad de las mujeres españolas en edad fértil obtienen información sobre los diferentes métodos anticonceptivos de fuentes no médicas o sanitarias, y en especial las mujeres más jóvenes, lo que nos condujo a concluir que parece necesario impulsar programas específicos de educación sexual en los colegios y universidades, al mismo tiempo que emprender acciones dirigidas a conseguir la implicación activa de padres, sanitarios y medios de comunicación en la transmisión de información adecuada sobre los métodos anticonceptivos.

Siguiendo las recomendaciones de Morton Lebow, quien en un artículo sobre la píldora y la prensa proponía determinadas actuaciones para mejorar la calidad de la información médica publicada por los medios de comunicación escritos<sup>2</sup>, el Equipo Daphne, conocedor y consciente de la importancia de estos medios en la información de las mujeres españolas, diseñó, en colaboración con la Fundación Schering España y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), una serie de acciones encaminadas a facilitar información veraz y contrastada a los medios de comunicación, poniendo en marcha seminarios de formación para periodistas o Cursos de Verano en el marco de la Universidad Complutense de Madrid, entre otras.

La filosofía que guió nuestras acciones fue la de que si facilitáramos un mejor y mayor conocimiento en materia anticonceptiva a los medios de comunicación estos estarían en condiciones de informar y transmitir a la población una información de mayor calidad.

Ahora llega el momento de hacer balance de nuestras acciones y, para ello, hemos diseñado el trabajo que ahora presentamos, trabajo que parte de una hipótesis que queríamos comprobar: si los medios de comunicación suponen una importante fuente de información sobre anticoncepción para las mujeres españolas. Debido a que en el periodo 1997-2002 se produjo un incremento porcentual de 15.58 puntos en el uso de métodos anticonceptivos en base, fundamentalmente, a la utilización de métodos eficaces, era de suponer que tanto la cantidad como la calidad de la información publicada en ese periodo también se había incrementado.

Los resultados y conclusiones del trabajo no dejan lugar a dudas, desde nuestra perspectiva, del importante esfuerzo realizado por la prensa española en su actualización y permanente puesta al día, habiendo participado, junto con el esfuerzo de otros estamentos e instituciones y la imprescindible colaboración de las propias mujeres, en la mejora de los índices de salud reproductiva de nuestro país. Vaya desde aquí nuestra felicitación y agradecimiento para esos muchos profesionales de la información anónimos que están contribuyendo a tan noble fin.

*Amador Dueñas*

*Vicepresidente  
de la Fundación  
Schering España*

*Iñaki Lete*

*Ginecólogo  
y Jefe de Servicio  
del Hospital  
Santiago Apóstol  
de Vitoria*

*Javier López Iglesias*

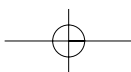
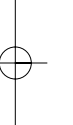
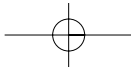
*Presidente de la Asociación  
Nacional de Informadores  
de la Salud (ANIS)*

*Marisol Rodríguez*

*Responsable Dpto. de  
Comunicación  
Interna y Externa FARMA  
Schering España, S.A.*

### BIBLIOGRAFÍA

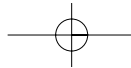
- 1.- Lete I, Coll C, Bermejo R y cols. Fuentes de información sobre los métodos anticonceptivos (con especial referencia a la anticoncepción oral): resultados de una encuesta española. Prog Obstet Ginecol 2001;44:28-32.
- 2.- Lebow MA. The pill and the press: reporting risk. Obstet Gynecol 1999;93:453-6.



## La Anticoncepción en la Prensa Española 1997-2002

### ÍNDICE

	Pág.
1- Introducción .....	3
2- Ficha técnica .....	7
3- Comparativas de evolución .....	9
- Evolución de diarios 1997-2002	
- Evolución por cabecera	
- El País .....	13
- ABC .....	17
- El Mundo .....	21
- La Vanguardia .....	25
- Evolución conjunta de los diarios analizados	
- Número de informaciones .....	31
- Género informativo .....	31
- Ubicación en suplemento y página específica .....	35
- Tamaño .....	37
- Uso de elementos gráficos .....	37
- Fuente Equipo Daphne .....	38
- Elaboración información: redactor/ agencia .....	38
- Presencia en portada .....	39
- Evolución de revistas 1997-2002	
- Evolución por cabecera	
- Ragazza .....	43
- Clara .....	47
- Mía .....	51
- Época .....	55
- Evolución conjunta de las revistas analizadas	
- Número de informaciones .....	61
- Género informativo .....	61
- Ubicación en suplemento y página específica .....	65
- Tamaño .....	66
- Uso de elementos gráficos .....	67
- Fuente Equipo Daphne .....	68
- Presencia en portada .....	69
- Elaboración información: redactor/ agencia .....	69

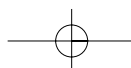
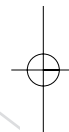


## La Anticoncepción en la Prensa Española

# EVOLUCIÓN

### ÍNDICE

	Pág.
Conclusiones .....	71
- Diarios por cabecera 1997-2002	
- Desde perspectiva de calidad científica .....	73
- Desde perspectiva de calidad periodística .....	75
- Tendencia en diarios .....	76
- Revistas por cabecera 1997-2002	
- Desde perspectiva de calidad científica .....	77
- Desde perspectiva de calidad periodística .....	78
- Tendencia en revistas .....	79
- Cierre .....	80



## La Anticoncepción en la Prensa Española 1997-2002

### FICHA TÉCNICA

#### Marco

Informaciones sobre anticoncepción publicadas en prensa diaria y revistas españolas.

#### Muestra

Se han recogido todas las unidades redaccionales publicadas en las siguientes cabeceras:

- **Diarios**, por su impacto, tirada y contar con secciones específicas de salud:

- El País
- El Mundo
- ABC
- La Vanguardia

- **Revistas**, por su buena labor informativa, tirada, y público diana:

- Mía
- Clara
- Ragazza
- Época

#### Periodo analizado

Del 1 de enero de 1997 al 31 diciembre de 2002.

#### Definición de las variables de análisis

- *Género*

Se han recogido todas las informaciones que tratasen la "anticoncepción" en cualquiera de los géneros periodísticos (noticia, reportajes, editoriales, cartas al director, humor, etc.).

- *Tema*

Se ha recogido el asunto de la información: novedades en anticoncepción, píldora del día siguiente, calidad de vida y mujer, etc. Es una variable abierta.

- *Ubicación*

Se ha tenido en cuenta si la información se encontraba o no en una página o suplemento de salud.

- *Tamaño de la información*

Con el fin de tener en cuenta la importancia de la información, se ha recogido el espacio dedicado a la misma.

- *Apoyo gráfico*

Debido a la importancia de la parte visual de la información, se ha analizado si se incluían fotos, dibujos, gráficos y tablas explicativas.

## La Anticoncepción en la Prensa Española

### EVOLUCIÓN

#### - Fuentes empleadas

Se han recogido las fuentes empleadas para elaborar la información:

- Profesionales sanitarios
- Miembros del Equipo Daphne
- Políticos
- Judicatura
- Farmacéuticos
- Usuaris
- Otros
- Ninguna fuente

#### - Autor

Se han analizado las firmas de las informaciones recogidas. No se han considerado editoriales ni cartas al director.

#### - Presencia en portada

Debido a la importancia de la portada en la prensa escrita, se ha analizado de forma independiente a la ubicación.

#### - Valoración desde la perspectiva de la calidad periodística

Se han analizado las apariciones teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Maquetación: debido a la importancia del diseño a la hora de la lectura, se ha analizado si éste ayudaba a la comprensión del contenido.
- Adjetivos: se ha analizado la positividad o negatividad de los adjetivos empleados.
- Apoyo gráfico: el empleo de imágenes o ilustraciones puede favorecer a aclarar conceptos y en definitiva, el mensaje que quiere transmitirse. Por tanto se ha tenido muy en cuenta si estos elementos gráficos apoyaban y ayudaban o no al texto.
- Titular: se ha valorado positivamente si el titular recogía la idea desarrollada en la información.
- Entradilla: se ha valorado si la entrada era un buen resumen de lo expuesto en el cuerpo de la información.
- Contraste de fuentes: se ha valorado positivamente la exposición de la postura de diversas fuentes, y en especial cuando los temas tratados eran conflictivos por sus implicaciones sociales, éticas o políticas.
- Contenido: se ha valorado positivamente una información clara y sin errores.

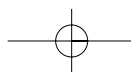
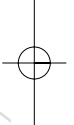
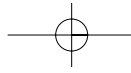
#### - Valoración desde la perspectiva de la calidad científica

Para la valoración de las apariciones en este sentido, se ha tenido en cuenta:

- Presencia de errores conceptuales: se ha valorado positivamente la ausencia de fallos.
- Mensajes médicos.
- Tipo de fuentes sanitarias empleadas.
- Empleo como fuente de estudios, informes, etc.

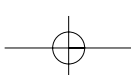
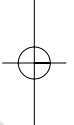
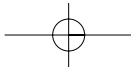
La Anticoncepción en la Prensa Española  
1997-2002

# Comparativas de evolución



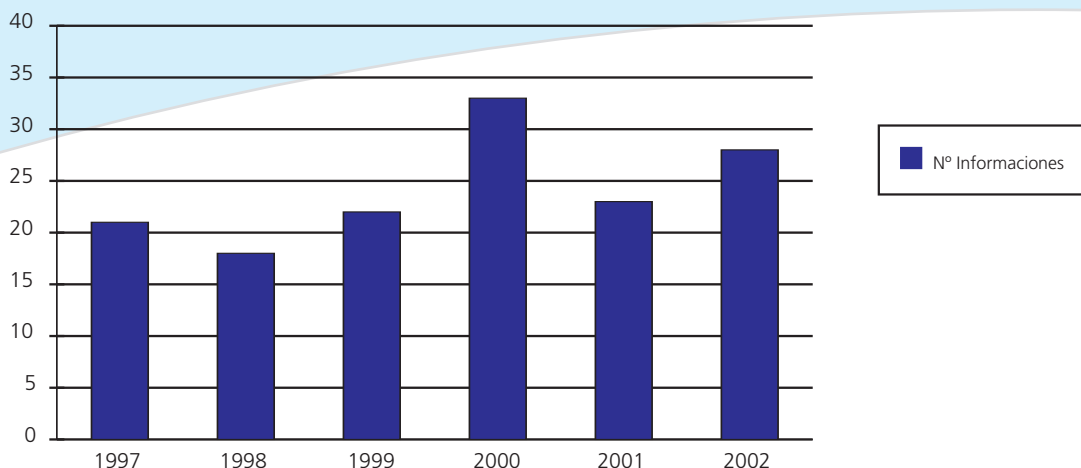
La Anticoncepción en la Prensa Española  
1997-2002

Evolución de diarios por cabecera 1997-2002



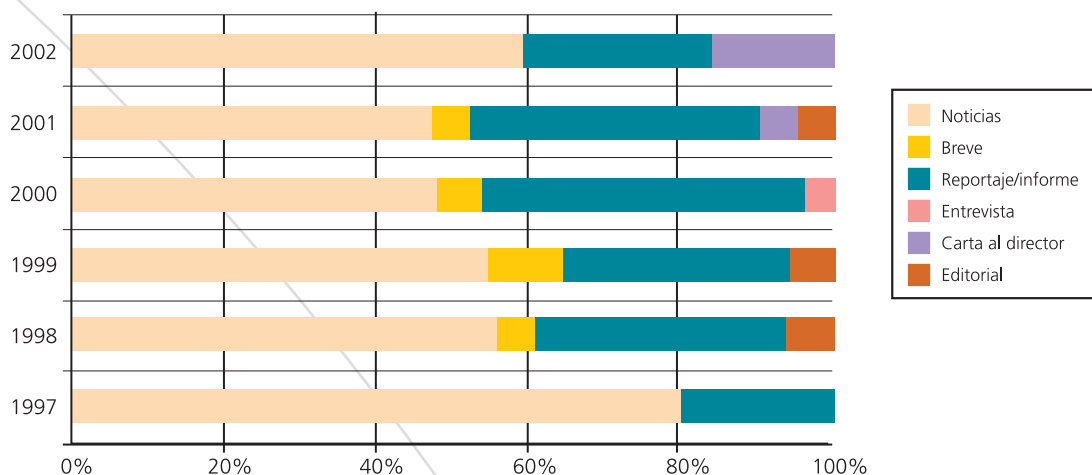
# EL PAIS 1997-2002

**1. Número de informaciones:** Salvo el altibajo de 1998, EL PAIS se ha mantenido durante el periodo estudiado por encima de las 20 informaciones sobre contracepción anuales, llegando a superar el umbral de las 30 en el año 2000.



EL PAIS **NÚMERO DE INFORMACIONES**

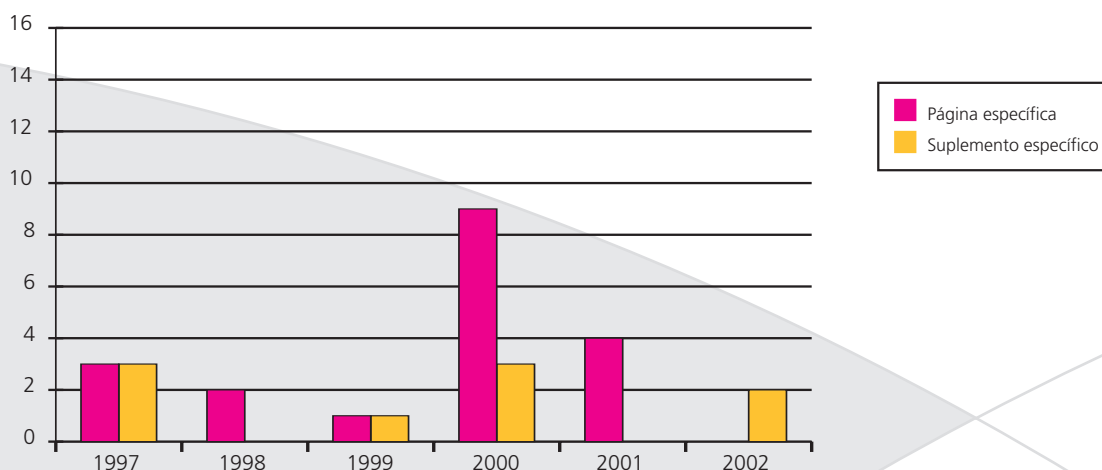
**2. Géneros informativos:** Aunque no en los niveles de 1997, la noticia se ha conservado como el género informativo preferido por EL PAIS para informar sobre anticoncepción. A partir de 1998 el reportaje comenzó a cobrar importancia, sobre todo en el año 2000.



EL PAIS **GÉNEROS INFORMATIVOS (%)**

## EL PAIS 1997-2002

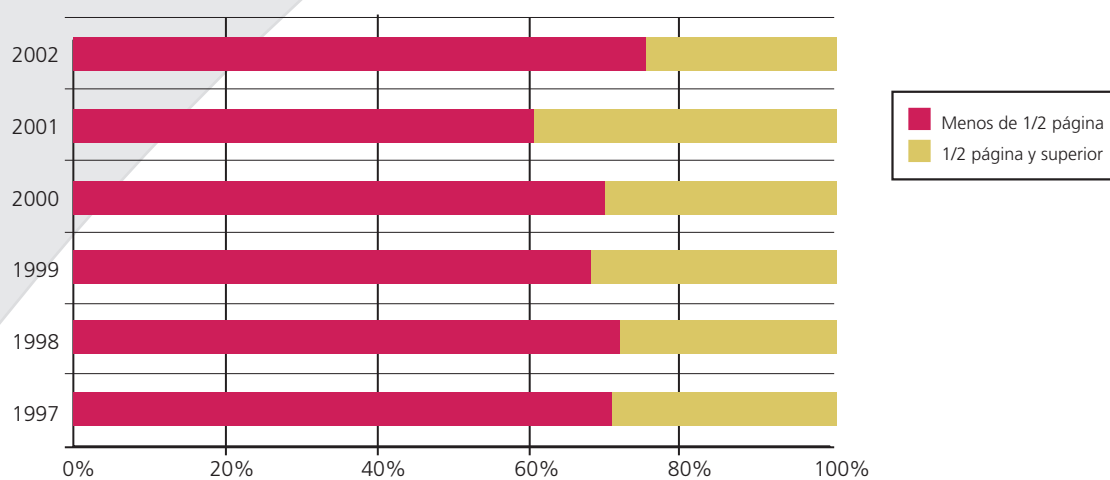
**3. Ubicación:** Hasta el año 2001, las páginas específicas de salud se mantuvieron por encima del suplemento de salud a la hora de publicar contenidos sobre anticoncepción.



EL PAIS N° DE INFORMACIONES

14

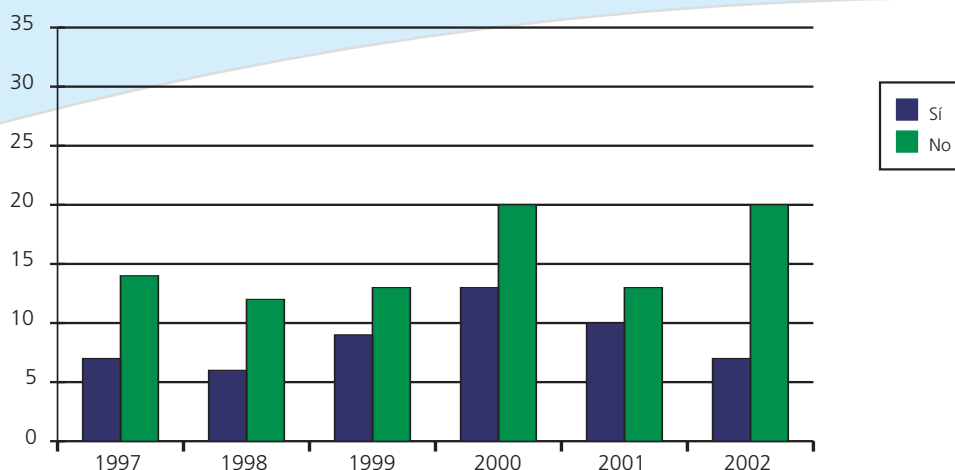
**4. Tamaño:** La tónica general en EL PAIS ha sido no dar más de un cuarto de página a las noticias sobre anticoncepción. Las informaciones sobre esta materia inferiores a la media página se han mantenido siempre por encima del 60%.



EL PAIS TAMAÑO (%)

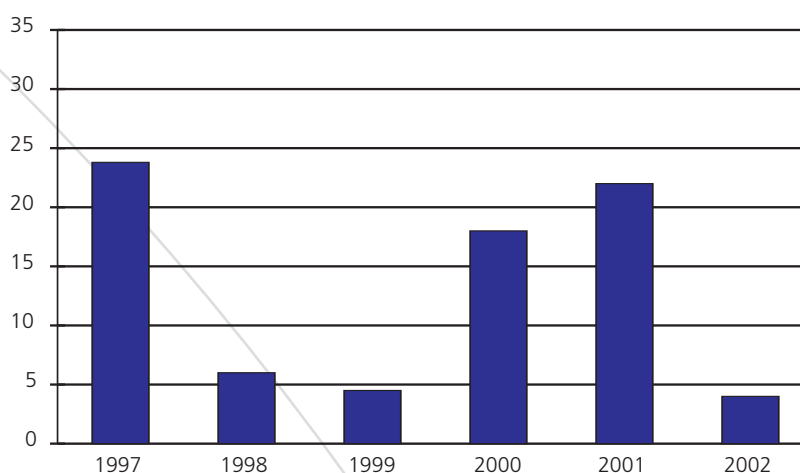
## EL PAIS 1997-2002

**5. Apoyo gráfico:** Hasta 2000, EL PAIS experimentó un aumento progresivo en el número de informaciones sobre anticoncepción con elementos gráficos de apoyo. Sin embargo, en 2001 se invierte la tendencia.



EL PAIS N° DE INFORMACIONES

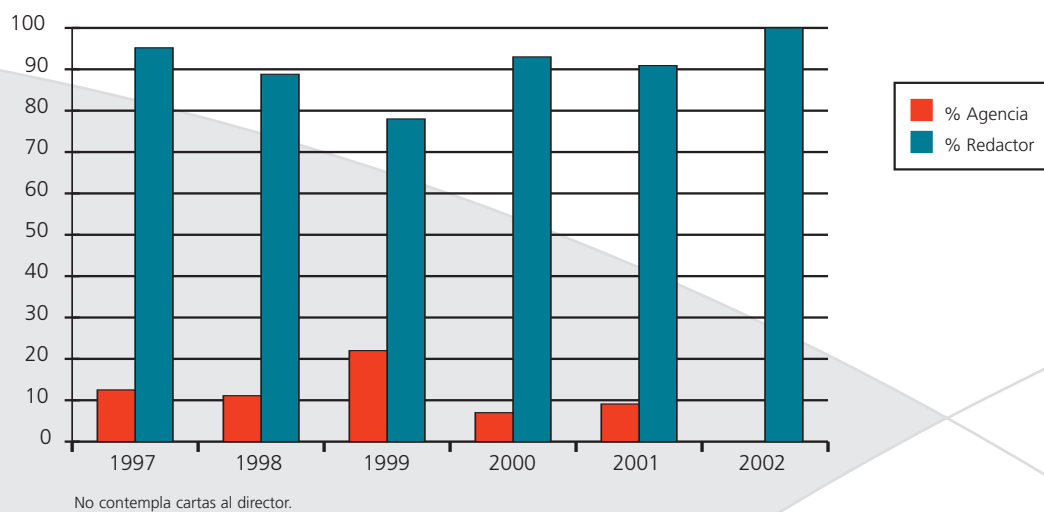
**6. Equipo Daphne:** Se observan fuertes altibajos en 1998 y 1999, así como en 2002 en la utilización de miembros del Equipo Daphne como fuente informativa. El resto de años, su presencia ha alcanzado niveles nunca superiores al 25% del total de informaciones.



EL PAIS EQUIPO DAPHNE (%)

## EL PAIS 1997-2002

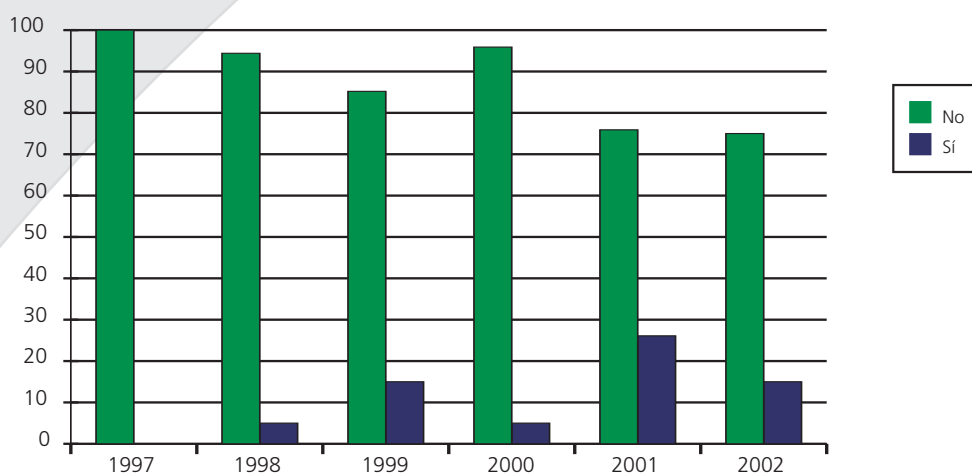
**7. Autor:** La presencia de notas de agencia sobre anticoncepción es casi inexistente durante el periodo analizado, salvo en 1999, en el que EL PAIS recurrió a informaciones sobre la materia de elaboración ajena en un 22,7% de los casos.



EL PAIS **AUTOR**

16

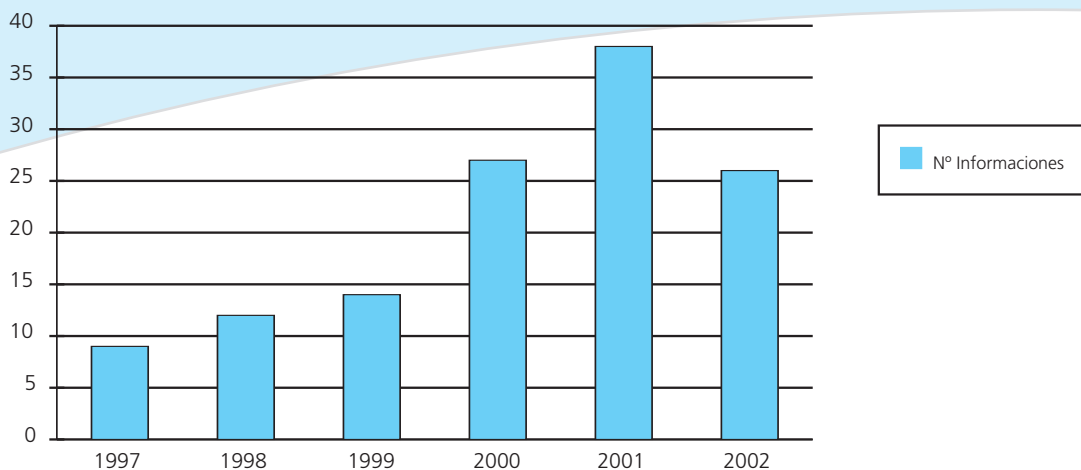
**8. Presencia en portada:** Son escasas las ocasiones en las que EL PAIS ha dedicado su portada a temas de anticoncepción. En el periodo analizado, cuando ha llevado este tipo de temas a la primera página, nunca lo ha hecho en un porcentaje superior al 30%.



EL PAIS **PRESENCIA EN PORTADA (%)**

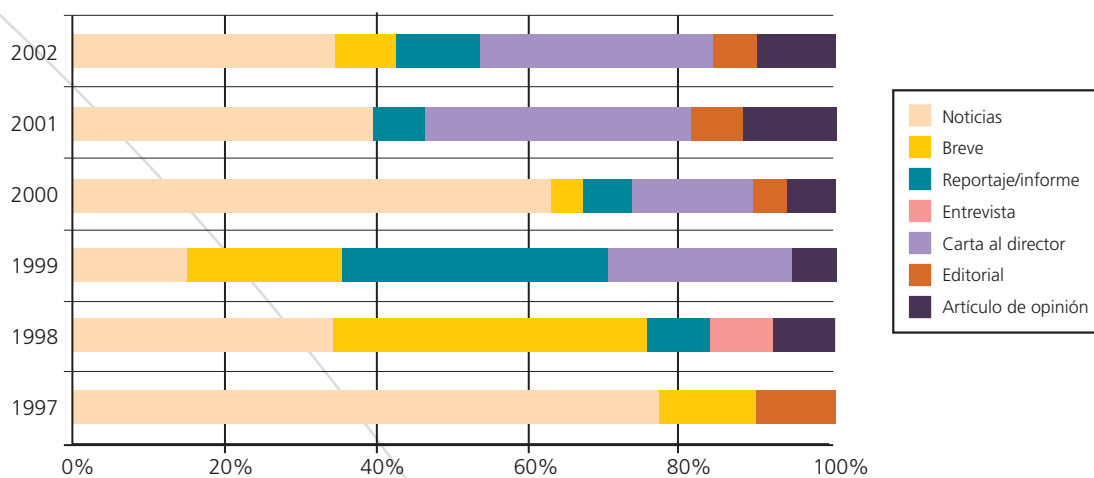
# ABC 1997-2002

**1. Número de informaciones:** La evolución de ABC es claramente ascendente, llegando a su cota máxima en 2001, año en el que se generó mucha información a propósito de la píldora poscoital. Dicho volumen de noticias no se pudo mantener en cambio en 2002.



ABC NÚMERO DE INFORMACIONES

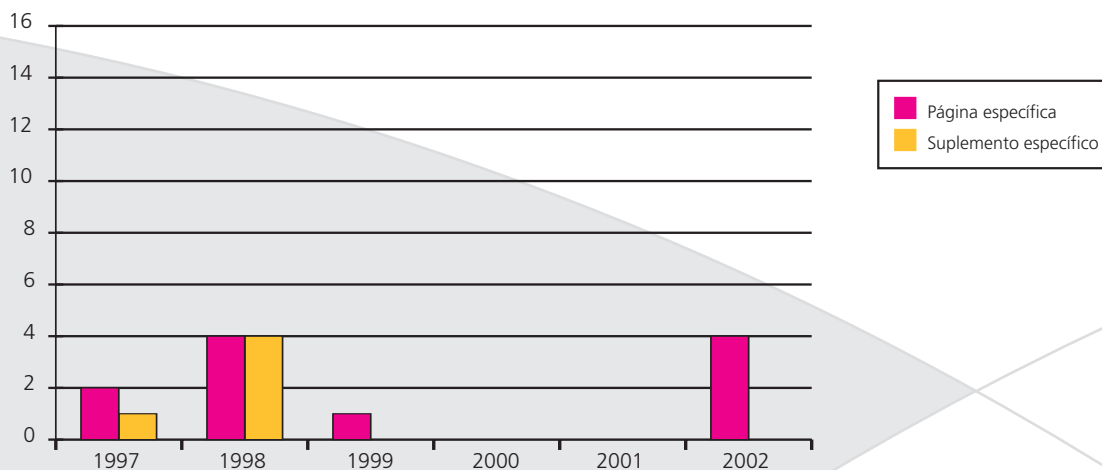
**2. Géneros informativos:** Las noticias han ido cediendo progresivamente terreno a otros géneros informativos -como el breve y el reportaje-, pero lo más destacable es la presencia cada vez mayor de cartas al director relacionadas con la anticoncepción.



ABC GÉNEROS INFORMATIVOS (%)

## ABC 1997-2002

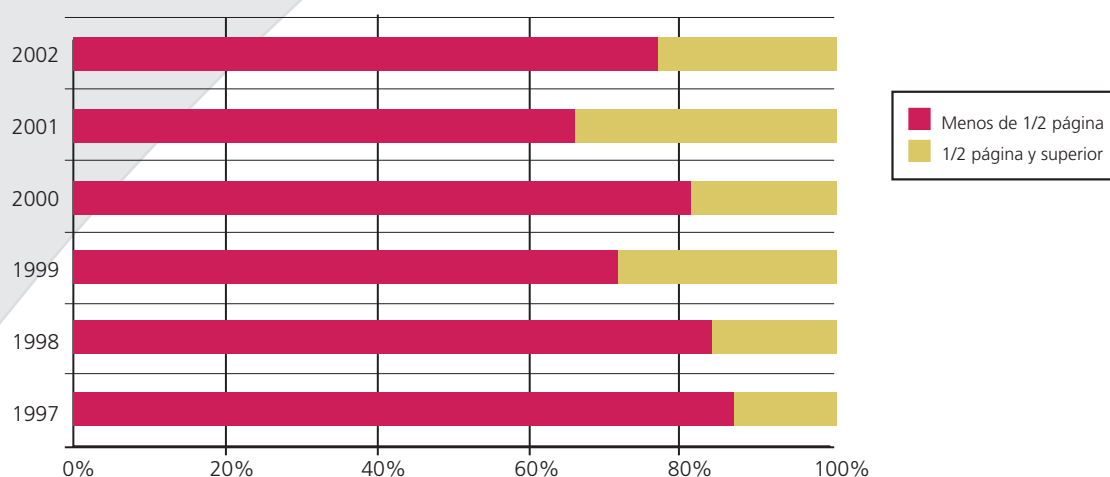
**3. Ubicación:** Las páginas de salud y el suplemento específico no son el soporte más utilizado por ABC para informar sobre anticoncepción.



ABC N° DE INFORMACIONES

18

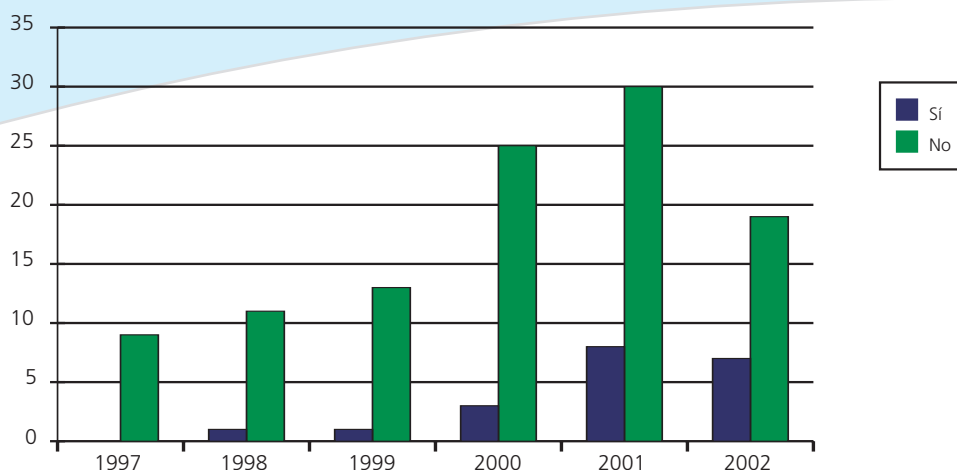
**4. Tamaño:** Con mayor o menor grado de diferencia, la tónica general en ABC es no dedicar más de media página a los temas de anticoncepción. No obstante, los dos últimos años analizados, presentan contenidos de mayor extensión.



ABC TAMAÑO (%)

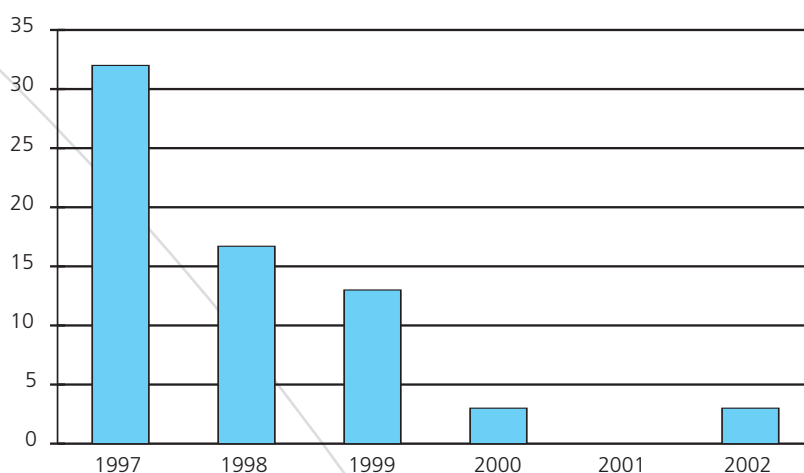
## ABC 1997-2002

**5. Apoyo gráfico:** En todos los años estudiados, la proporción entre informaciones con fotografías, dibujos o tablas y los contenidos con mero texto es abismal. Se observa un mejor tratamiento en 2001, con cifras que se mantienen a lo largo de 2002.



ABC N° DE INFORMACIONES

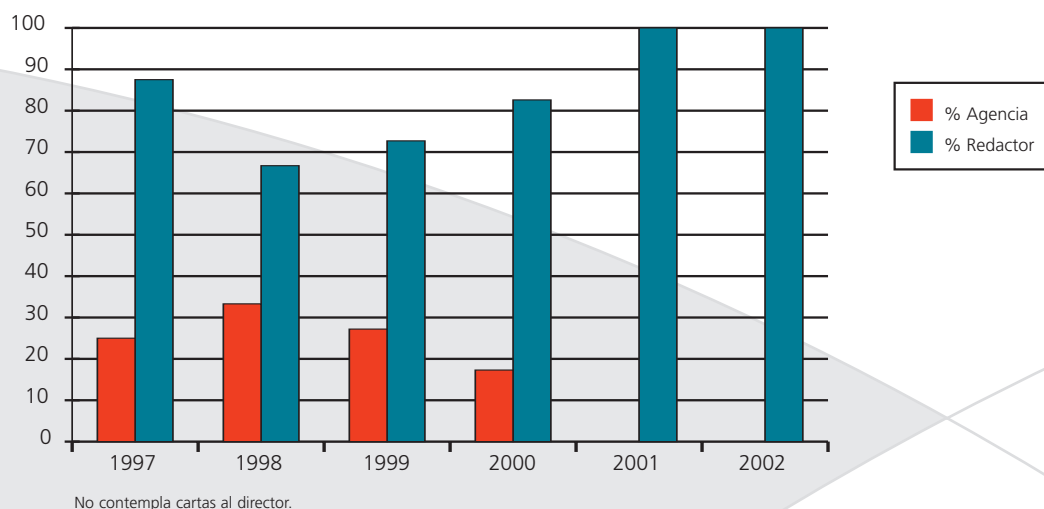
**6. Equipo Daphne:** Lo más significativo de ABC es que el recurso a los ginecólogos del grupo Daphne desciende en caída libre desde 1997 hasta 2001, experimentando, no obstante una leve subida, inferior al 5%, en 2002.



ABC EQUIPO DAPHNE (%)

## ABC 1997-2002

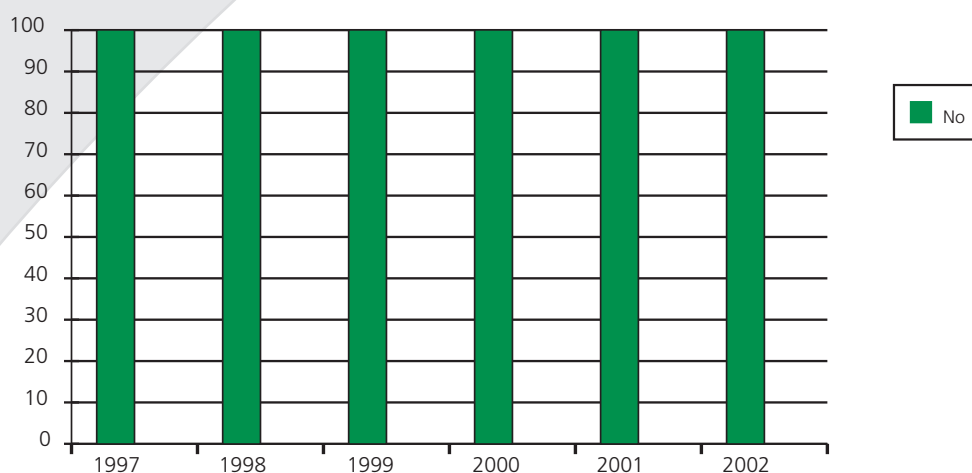
**7. Autor:** En ABC se podría decir que en los seis años analizados se ha producido una mayor especialización de los contenidos sobre anticoncepción. Si en 1997 la presencia de notas de agencia era del 20%, en 2002 todas las informaciones son del propio diario.



ABC AUTOR

20

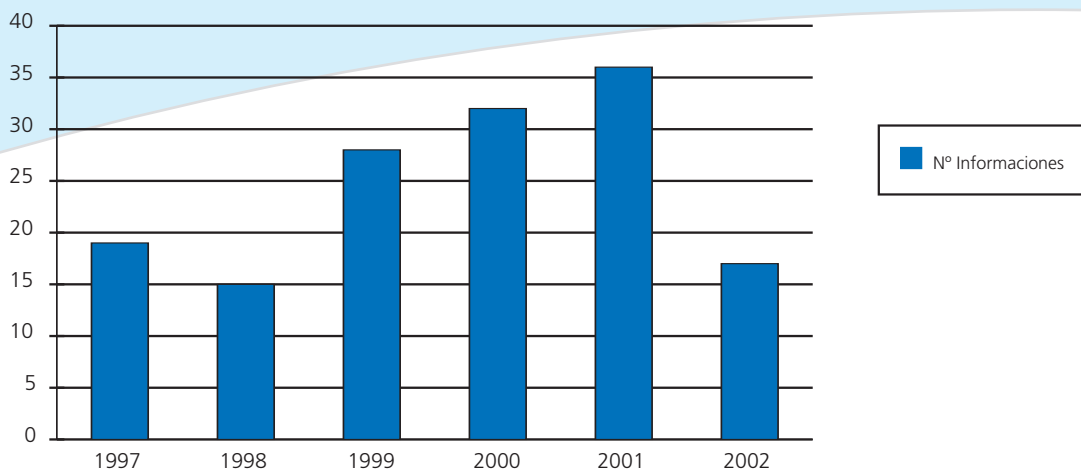
**8. Presencia en portada:** En ninguno de los seis años estudiados ABC ha considerado oportuno llevar a portada ninguna de las informaciones sobre anticoncepción analizadas. Su perfil de lector, de ideología conservadora, ha incidido, tal vez, en ello.



ABC PRESENCIA EN PORTADA (%)

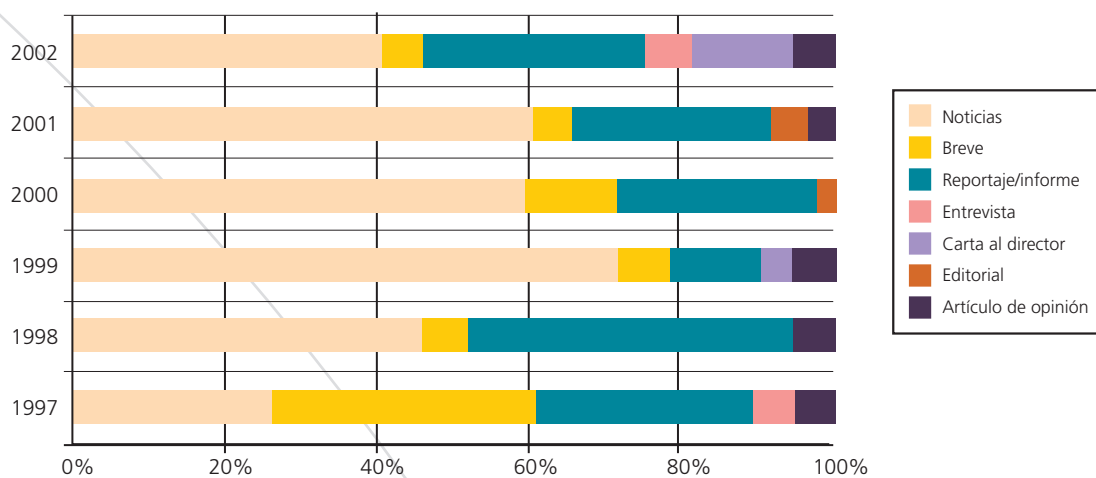
# EL MUNDO 1997-2002

**1. Número de informaciones:** Hasta 2001, año en que se supera el umbral de las 35 informaciones, los contenidos sobre anticoncepción crecen progresivamente en las páginas de EL MUNDO. En 2002, en cambio, el volumen se reduce a la mitad.

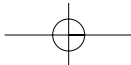


EL MUNDO **NÚMERO DE INFORMACIONES**

**2. Géneros informativos:** A partir de 1998, la noticia se ha mantenido como el género informativo más utilizado, siempre por encima del 40%. El reportaje se ha mantenido en segundo lugar, con un sorprendente altibajo en 1999.

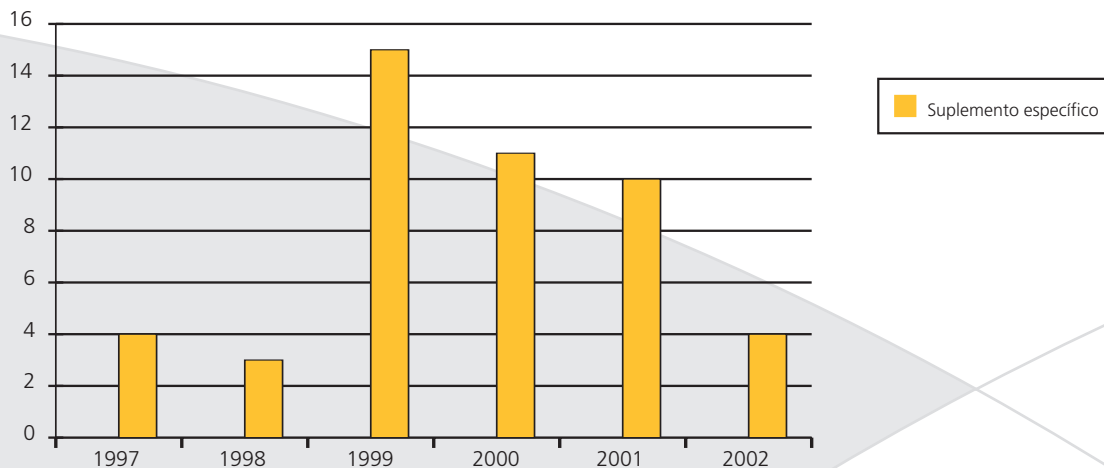


EL MUNDO **GÉNEROS INFORMATIVOS (%)**



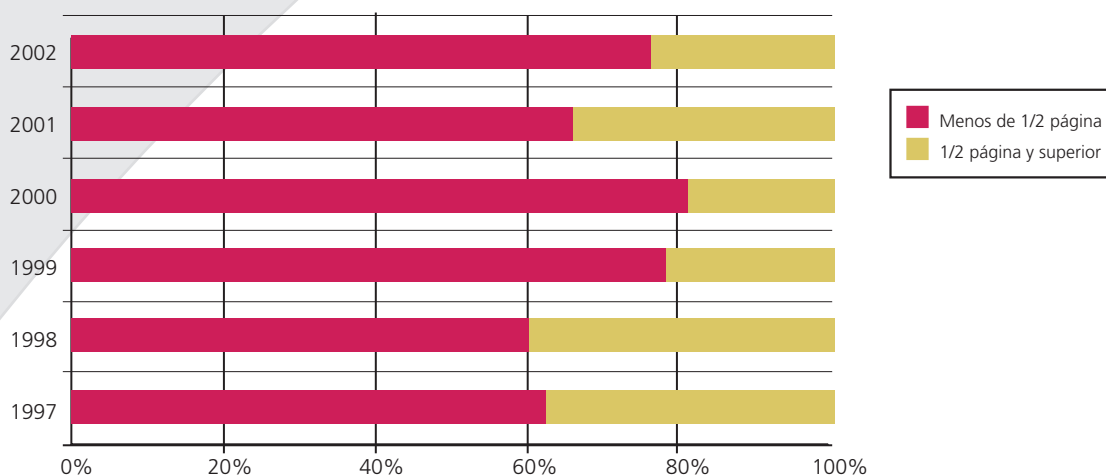
## EL MUNDO 1997-2002

**3. Ubicación:** A falta de página específica de salud, EL MUNDO cuenta con un suplemento semanal. Aquí la presencia de noticias de anticoncepción ha sufrido un avance imparable hasta 1999 para después descender a los niveles de 1997.

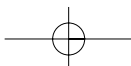


EL MUNDO Nº DE INFORMACIONES

**4. Tamaño:** Si bien en los primeros años analizados, los contenidos sobre anticoncepción superiores a la mitad de una página suponían en torno al 40%, esta cifra se ha reducido desde 1999 hasta llegar a poco más del 20% de las informaciones en 2002.

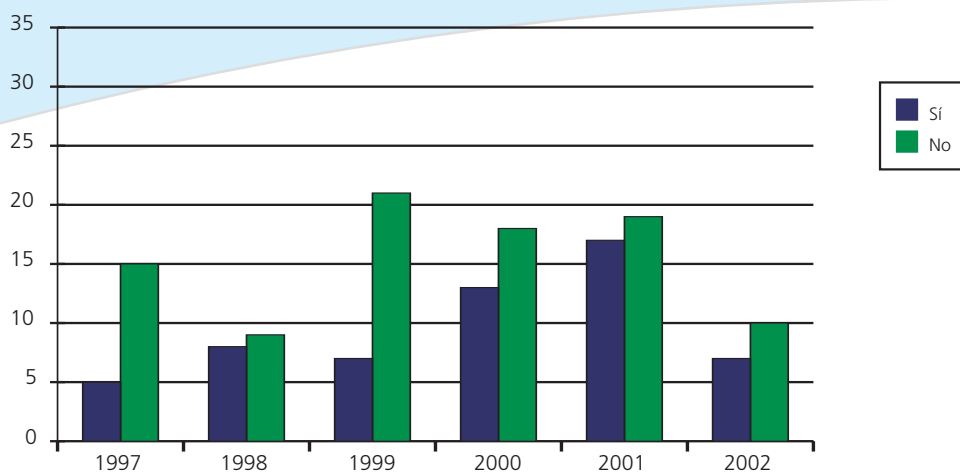


EL MUNDO TAMAÑO (%)



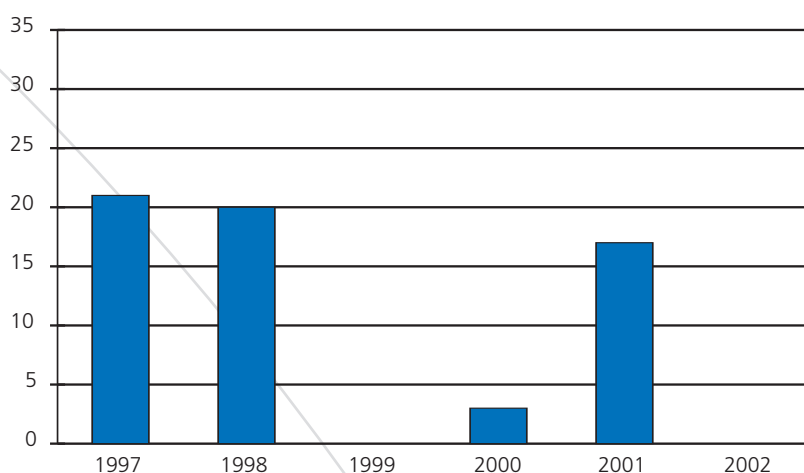
## EL MUNDO 1997-2002

**5. Apoyo gráfico:** La tendencia de EL MUNDO ha sido ofrecer sin apoyo gráfico la mayoría de sus informaciones sobre anticoncepción, aun aumentado paulatinamente la presencia de fotografías, gráficos y tablas. En 2001 las noticias con apoyo gráfico casi igualan a las que no presentaban ilustraciones de ningún tipo.



EL MUNDO N° DE INFORMACIONES

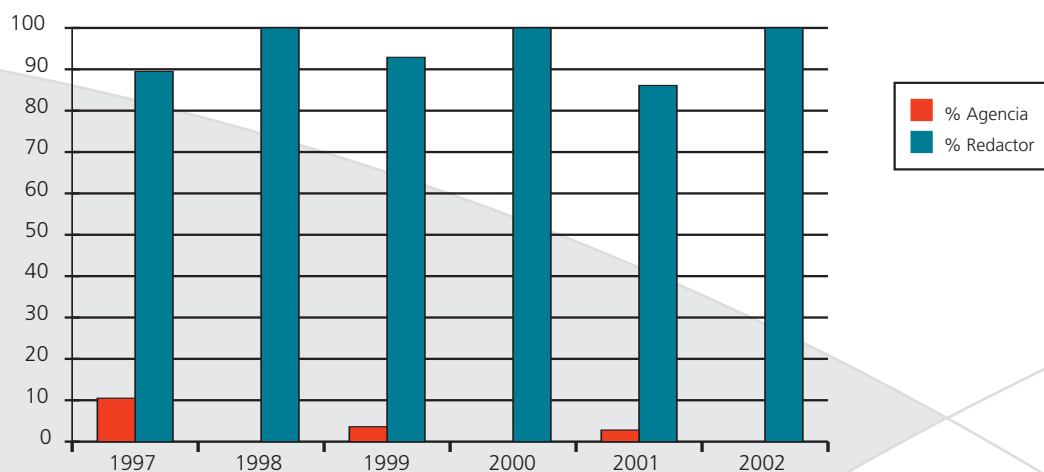
**6. Equipo Daphne:** En 1997 y 1998 el recurso a miembros del Equipo Daphne como fuente se mantenía entre el 15% y el 20%. Profundo descenso en 1999 y 2000 para experimentar una fuerte recuperación en 2001. En 2002 no se recurre a Daphne.



EL MUNDO EQUIPO DAPHNE (%)

## EL MUNDO 1997-2002

**7. Autor:** A lo largo del periodo de tiempo analizado, EL MUNDO se ha mantenido fiel a su tendencia de ofrecer información sobre anticoncepción con contenidos de elaboración propia. Las notas de agencia son casi inexistentes, con pequeñas excepciones en 1997, 1999 y 2001.

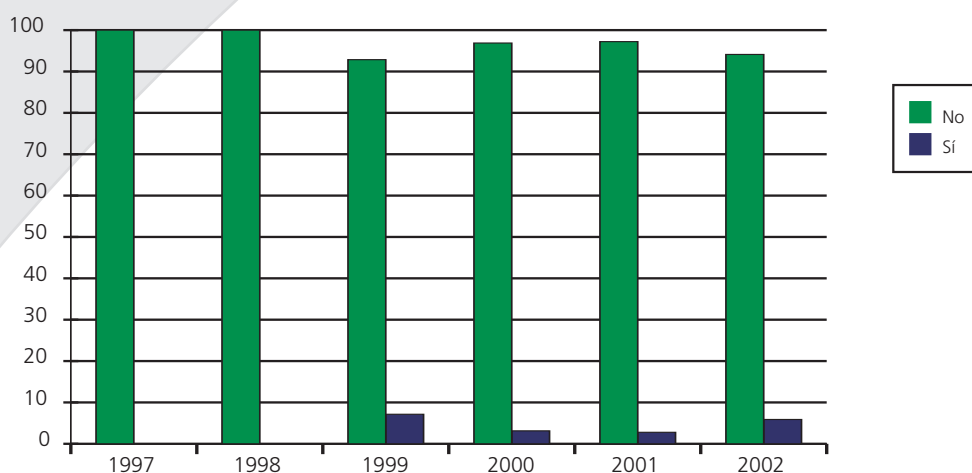


No contempla cartas al director.

### EL MUNDO AUTOR

24

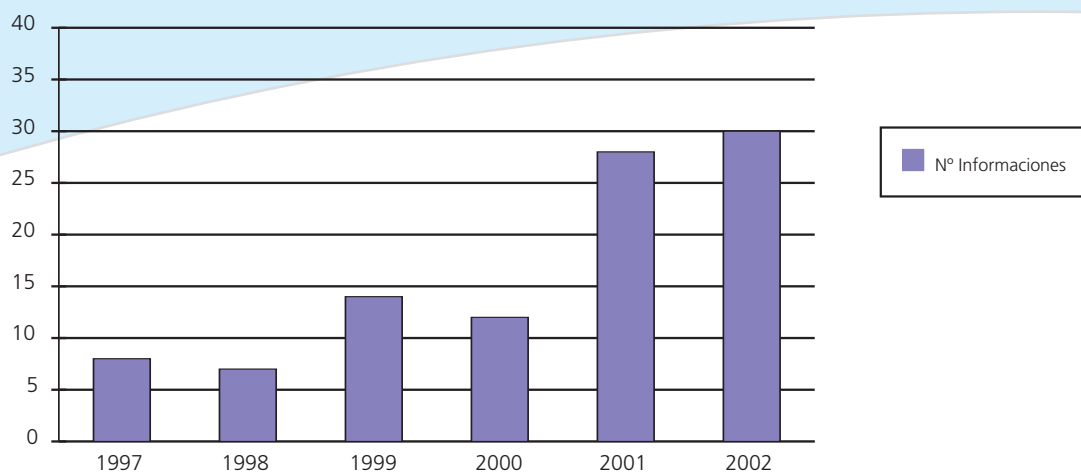
**8. Presencia en portada:** La presencia en la portada de EL MUNDO de temas de anticoncepción no ha alcanzado, en ningún caso, el 10% de las informaciones publicadas. Las mejores cifras se dieron en 1999 y 2002.



### EL MUNDO PRESENCIA EN PORTADA (%)

## LA VANGUARDIA 1997-2002

**1. Número de informaciones:** El crecimiento de LA VANGUARDIA en el número de informaciones sobre anticoncepción ha sido progresivo e imparable desde 1997. En seis años se ha multiplicado por seis el volumen de contenidos sobre esta materia.



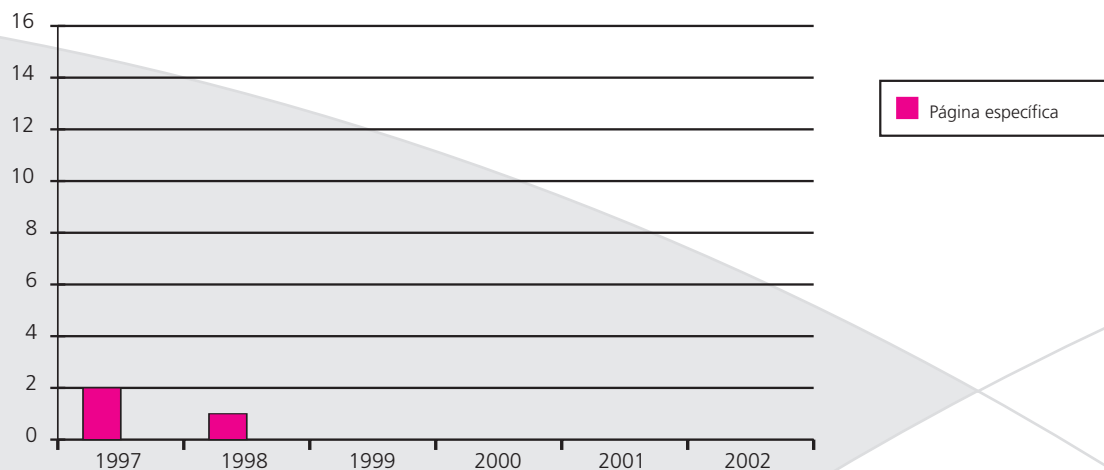
LA VANGUARDIA NÚMERO DE INFORMACIONES

**2. Géneros informativos:** En el periodo analizado la noticia y el reportaje se han mantenido como los géneros más utilizados. No obstante, han ido abriendo paso a otros como el breve, las cartas al director y, sobre todo en 2002, los artículos de opinión.

LA VANGUARDIA GÉNEROS INFORMATIVOS (%)

## LA VANGUARDIA 1997-2002

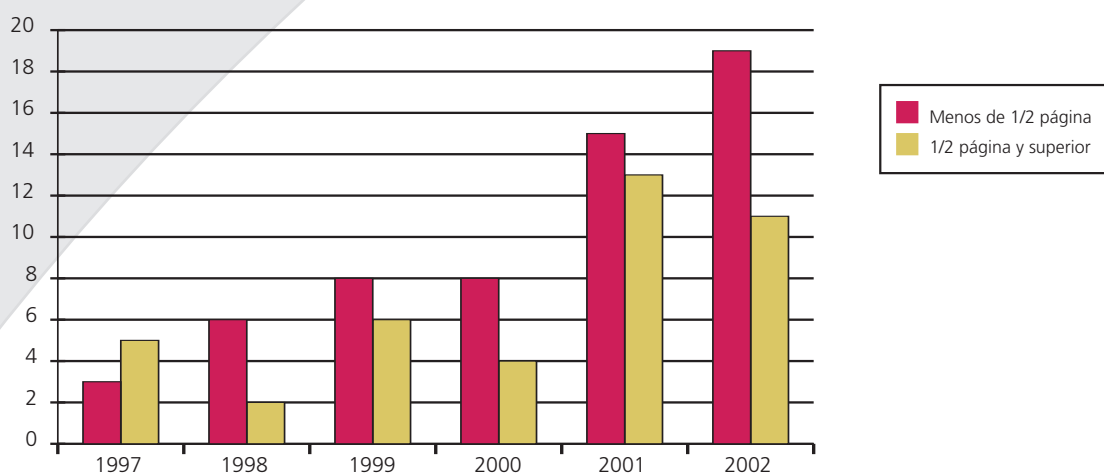
**3. Ubicación:** LA VANGUARDIA no dispone de suplemento de salud, por lo que la mayoría de las informaciones sobre anticoncepción han aparecido en páginas no específicas. Son pocos los casos, en 1997 y 1998, en los que los contenidos de anticoncepción han sido ubicados en páginas específicas.



LA VANGUARDIA N° DE INFORMACIONES

26

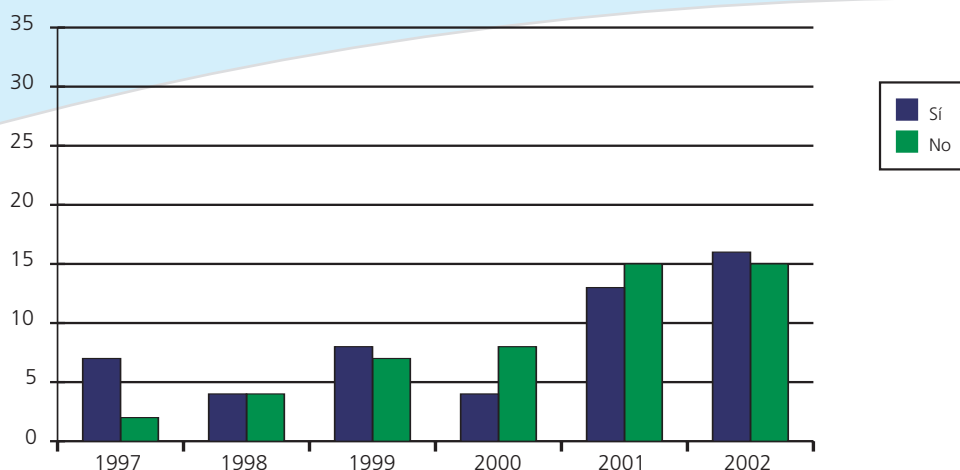
**4. Tamaño:** Aunque el número de informaciones superiores a la media página se ha incrementado en casi cada año, LA VANGUARDIA se ha mantenido firme en su dinámica de no ceder más de un cuarto de página a este tipo de contenidos.



LA VANGUARDIA TAMAÑO (%)

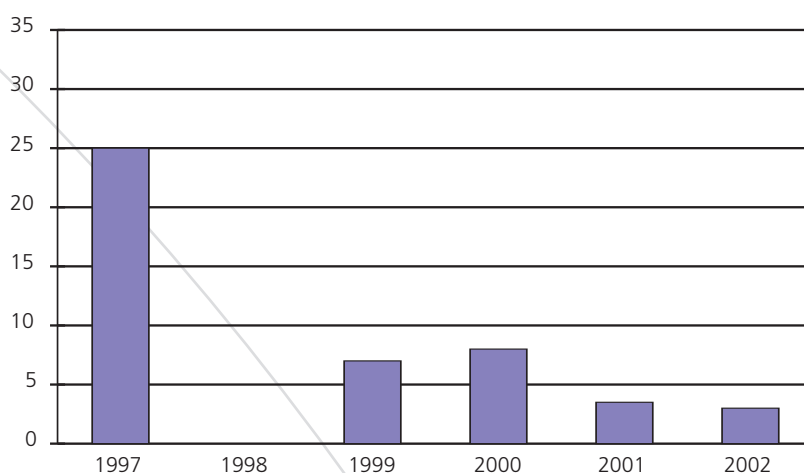
## LA VANGUARDIA 1997-2002

**5. Apoyo gráfico:** La evolución de LA VANGUARDIA en este punto no ha sido acorde a la importancia que en volumen de información le ha dado este periódico a la anticoncepción. Aumento cada vez mayor de las informaciones sin apoyo gráfico, hasta igualar casi, en 2002, a las que contaban con ilustraciones.



LA VANGUARDIA N° DE INFORMACIONES

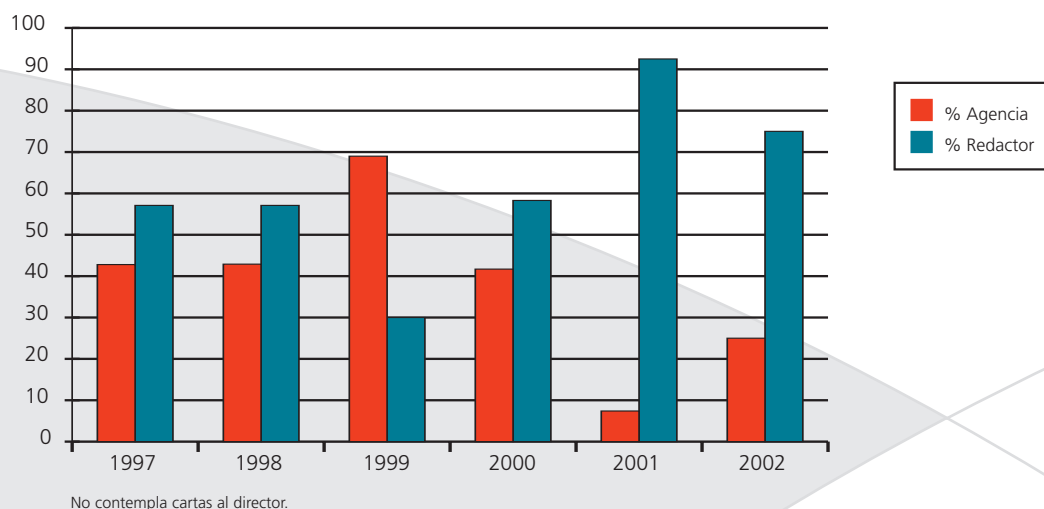
**6. Equipo Daphne:** Si en 1997, el 25% de las informaciones sobre anticoncepción aparecidas en LA VANGUARDIA contaban con declaraciones o puntualizaciones de miembros del Equipo Daphne ese porcentaje se ha reducido a menos del 5% en 2002.



LA VANGUARDIA EQUIPO DAPHNE (%)

## LA VANGUARDIA 1997-2002

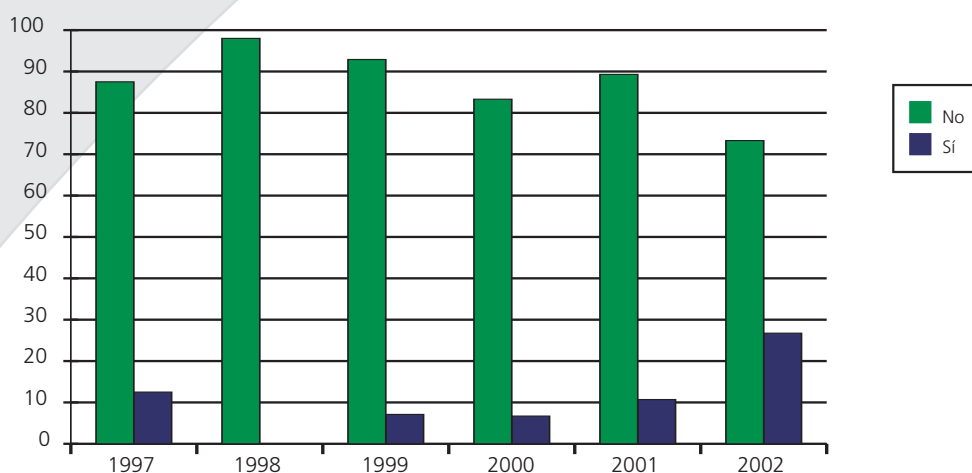
**7. Autor:** A lo largo del periodo analizado, LA VANGUARDIA ha sido el medio que en más ocasiones ha recurrido a las agencias a la hora de informar en materia de anticoncepción, llegando a superar, en 1999, a los contenidos de elaboración propia.



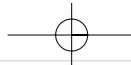
LA VANGUARDIA **AUTOR**

28

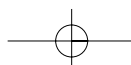
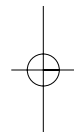
**8. Presencia en portada:** LA VANGUARDIA ha demostrado dar una progresiva importancia a los temas de anticoncepción, llevando cada vez más a portada este tipo de contenidos, en cifras, no obstante, inferiores al 30%.

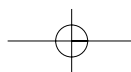
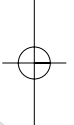
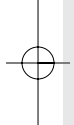
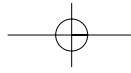


LA VANGUARDIA **PRESENCIA EN PORTADA (%)**



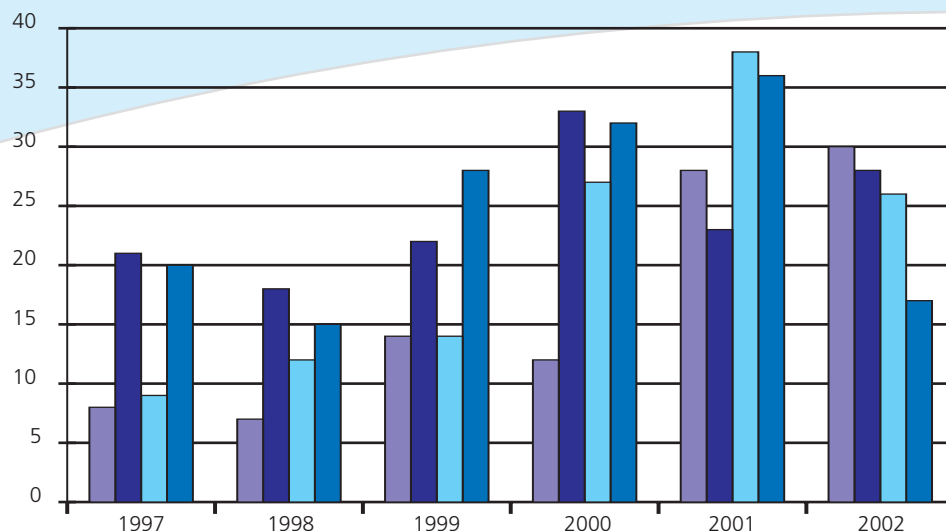
## Evolución conjunta de los diarios analizados





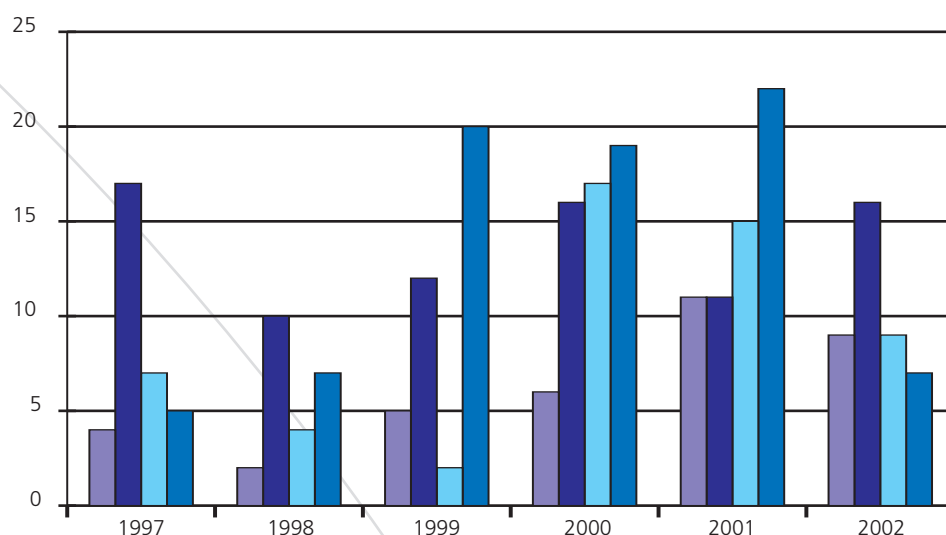
## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**1. Número de informaciones:** Si bien EL MUNDO y EL PAIS han sido los medios que más informaciones han generado en el periodo estudiado, hay que destacar la espectacular evolución de ABC y, sobre todo, de LA VANGUARDIA, que de ser el último en 1997 se sitúa en primer lugar en 2002.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA NÚMERO INFORMACIONES

**2. Género noticia:** Entre 1997 y 1998 EL PAIS es el diario con mayor volumen de noticias. Sin embargo, a partir de 1999, EL MUNDO experimenta un notable ascenso que se frena en 2002, volviendo a niveles algo superiores a los de 1997.



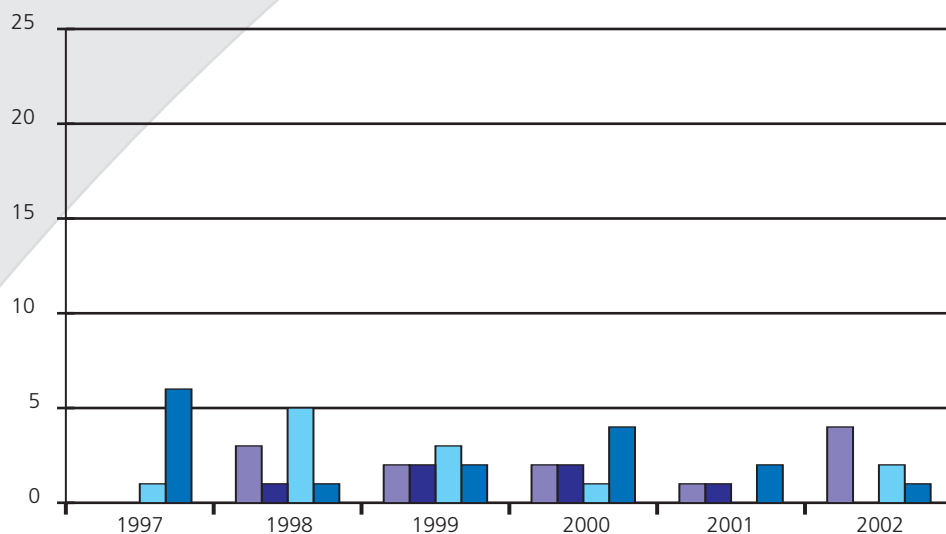
SOPORTE DIARIOS Nº NOTICIAS

## Soporte Diarios: Evolución conjunta 1997-2002

**3. Género artículos:** En los diarios no se da en ningún caso este género, más propio del soporte revistas.

32

**4. Género breve:** El número de breves sobre anticoncepción es generalmente reducido en los cuatro diarios estudiados a lo largo del periodo 1997-2002. No obstante, se observa una mayor profusión de este género en EL PAIS y en LA VANGUARDIA.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA GÉNERO BREVES (Nº)

LA VANGUARDIA

EL PAIS

ABC

EL MUNDO

LA VANGUARDIA

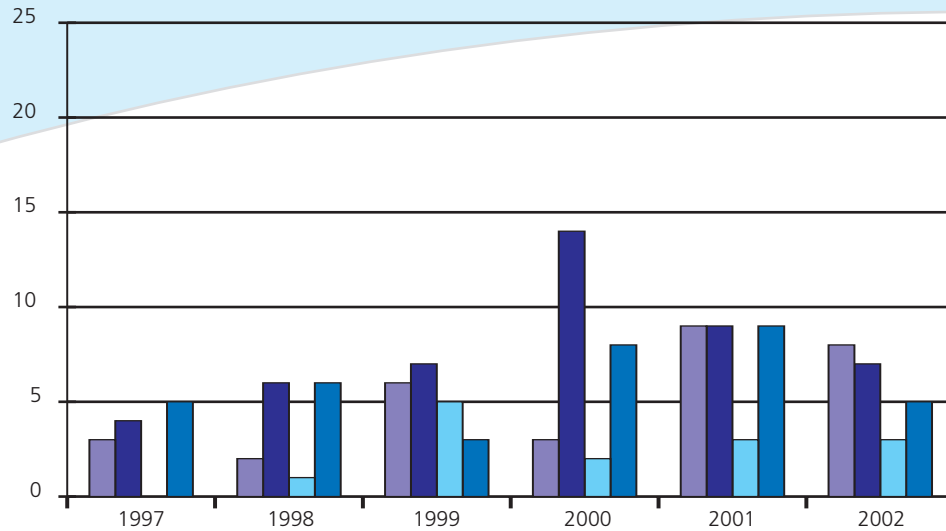
EL PAIS

ABC

EL MUNDO

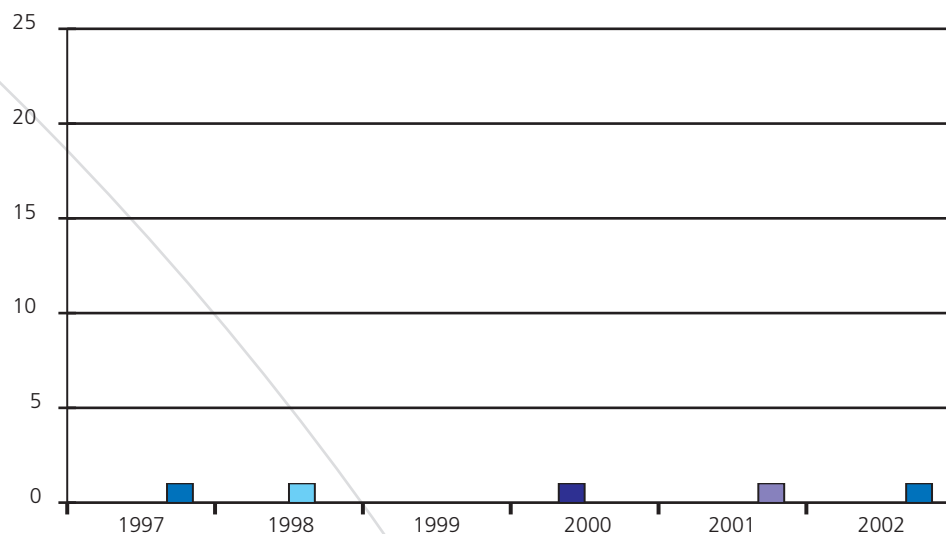
## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**5. Género reportajes:** EL PAIS ha sido el medio estudiado que mayor cantidad de reportajes sobre anticoncepción ha publicado en el periodo analizado. Le siguen muy de cerca EL MUNDO, que ha reducido su utilización, y LA VANGUARDIA, que ha duplicado el uso de este género informativo.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA NÚMERO REPORTAJES

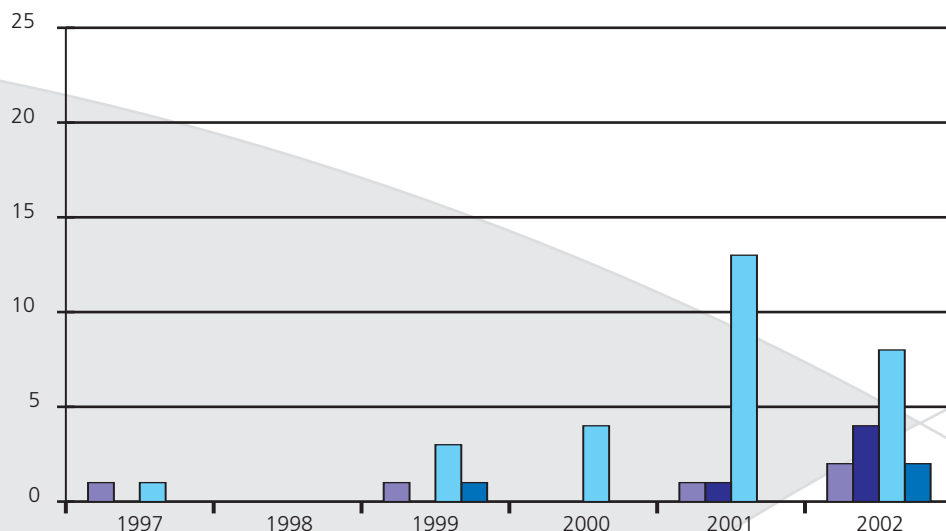
**6. Género entrevista:** Las entrevistas sobre anticoncepción son casi inexistentes en los cuatro diarios estudiados.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA GÉNERO ENTREVISTAS (Nº)

## Soporte Diarios: Evolución conjunta 1997-2002

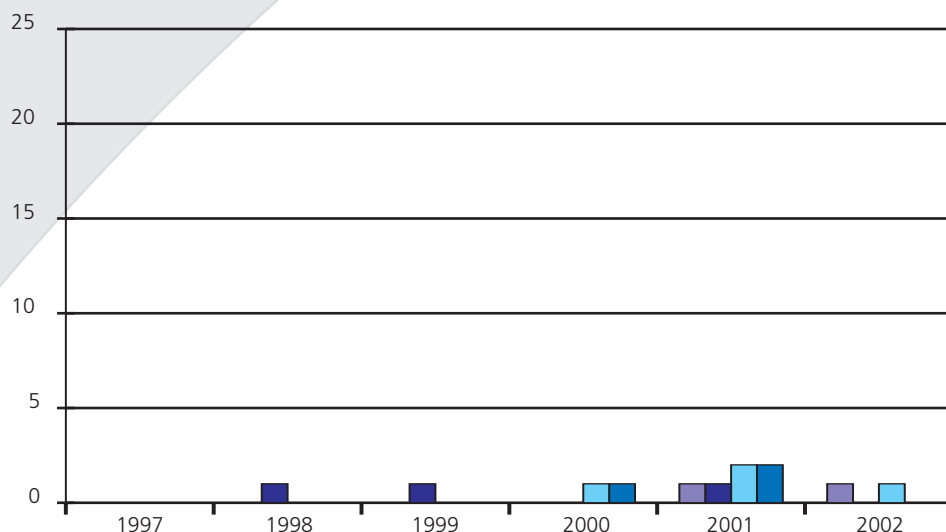
**7. Género cartas al director:** Sin duda alguna, ABC ha sido el medio que más ha incrementado el "feed back" con sus lectores respecto a temas relacionados con la anticoncepción.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA NÚMERO CARTAS AL DIRECTOR (Nº)

34

**8. Género editorial:** ABC, EL PAIS y EL MUNDO han sido los periódicos que más han editorializado a propósito de la anticoncepción. En 2001 todos los diarios dieron su opinión en algún momento del año con motivo de la llegada a España de la píldora poscoital.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA GÉNERO EDITORIAL (Nº)

LA VANGUARDIA

EL PAIS

ABC

EL MUNDO

LA VANGUARDIA

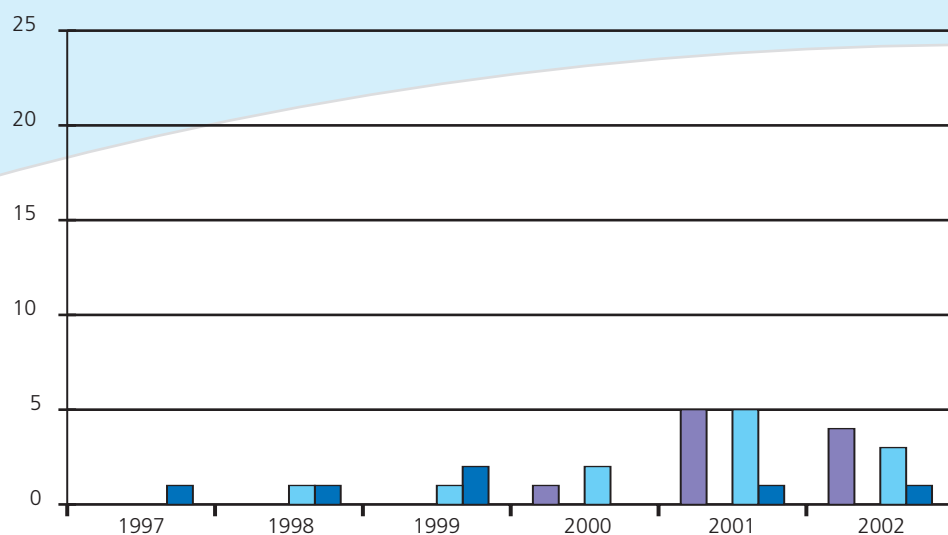
EL PAIS

ABC

EL MUNDO

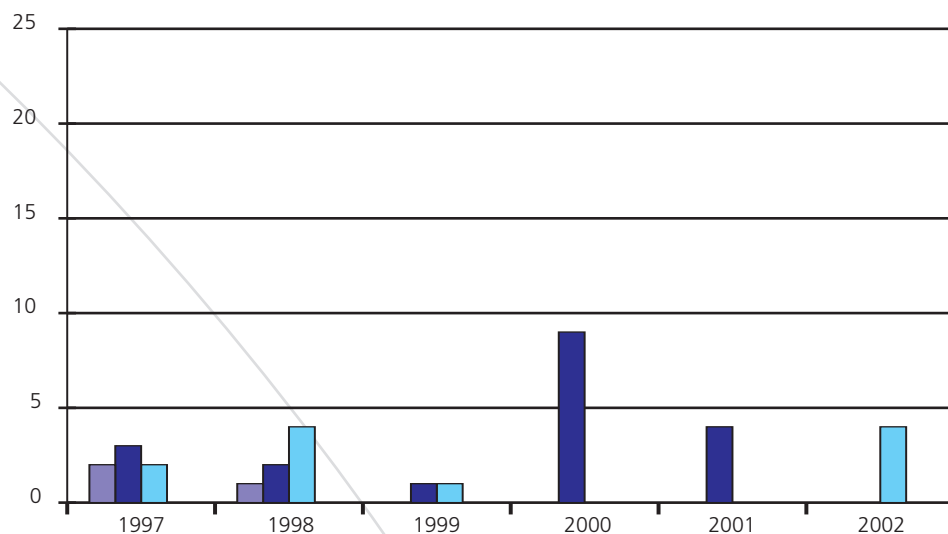
## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**9. Género artículos de opinión:** Si en los primeros años analizados la presencia de artículos de opinión es muy reducida, esta se incrementa ligeramente entre 2000 y 2001 en dos diarios: ABC y LA VANGUARDIA, que experimentan el mayor crecimiento.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA NÚMERO ARTÍCULOS DE OPINIÓN (Nº)

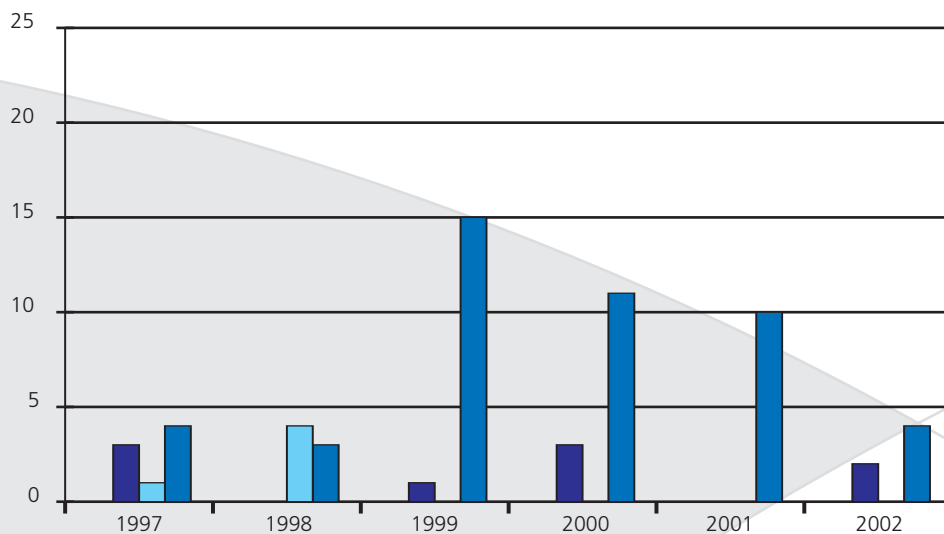
**10. Páginas específicas:** EL PAÍS ha sido el medio que más contenidos de anticoncepción ha introducido en páginas específicas de sanidad.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA GÉNERO UBICACIÓN PÁGINA ESPECÍFICA (Nº)

## Soporte Diarios: Evolución conjunta 1997-2002

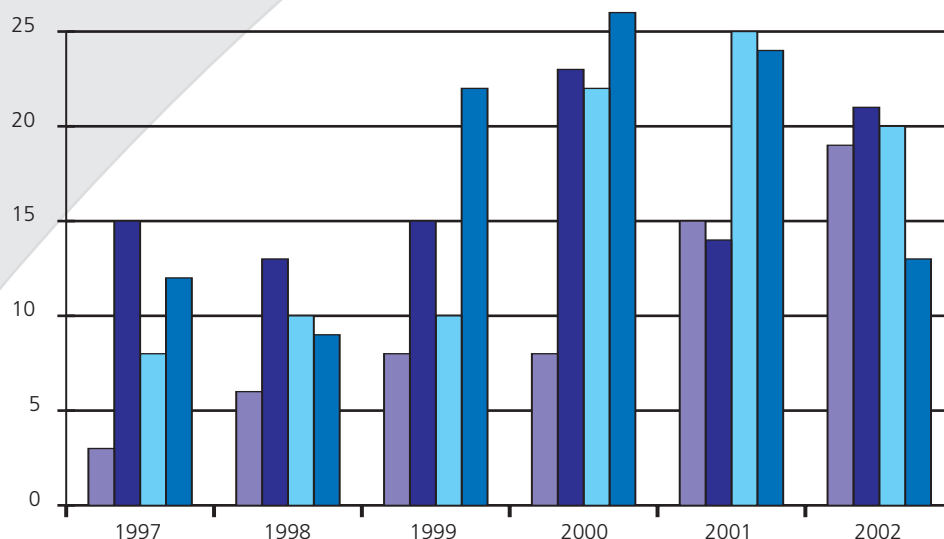
**11. Suplemento específico:** EL MUNDO es el diario que más páginas del suplemento de salud ha dedicado a la anticoncepción. Las cifras de ABC y EL PAIS son prácticamente irrelevantes.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA UBICACIÓN SUPLEMENTO ESPECÍFICO (Nº)

36

**12. Tamaño. Menos de media página:** Aunque ha sido tónica general de todos los diarios, LA VANGUARDIA y ABC han sido los periódicos que más han incrementado la presencia de informaciones sobre anticoncepción con una extensión inferior a media página.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA TAMAÑO MENOS DE 1/2 PÁGINA (Nº)

LA VANGUARDIA

EL PAIS

ABC

EL MUNDO

LA VANGUARDIA

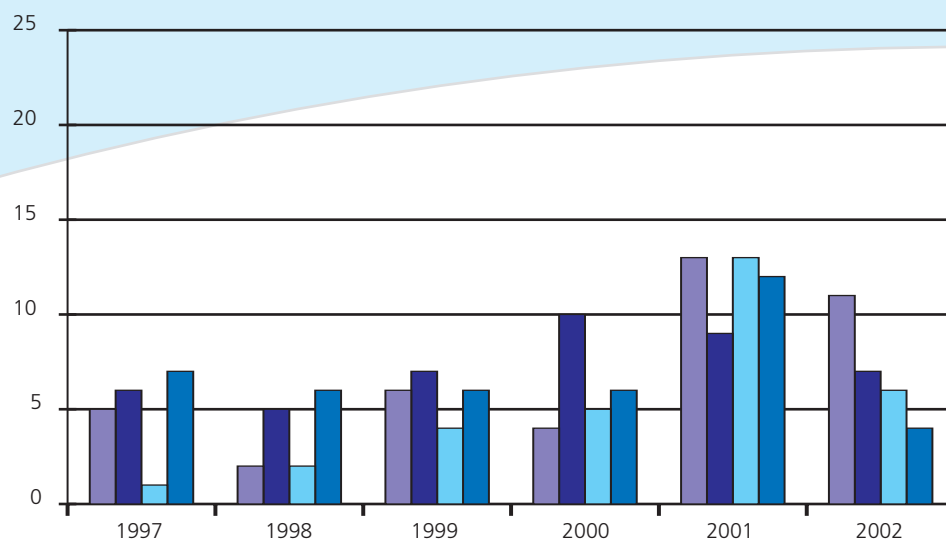
EL PAIS

ABC

EL MUNDO

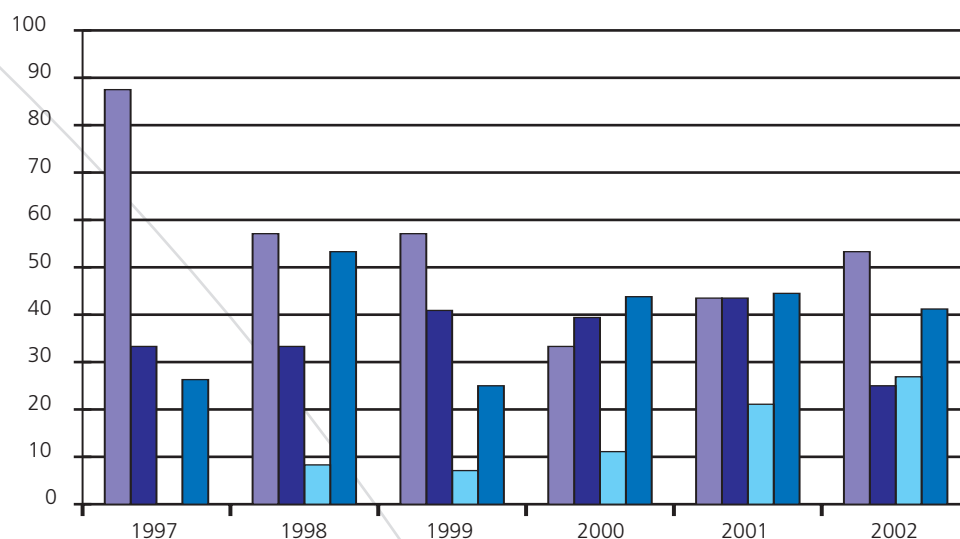
## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**13. Tamaño. Media página y superior:** Todos los periódicos estudiados han hecho un esfuerzo por dedicar más espacio a la anticoncepción. Sin embargo, el medio que ha hecho un mayor progreso año a año ha sido LA VANGUARDIA.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA TAMAÑO 1/2 PÁGINA Y SUPERIOR (Nº)

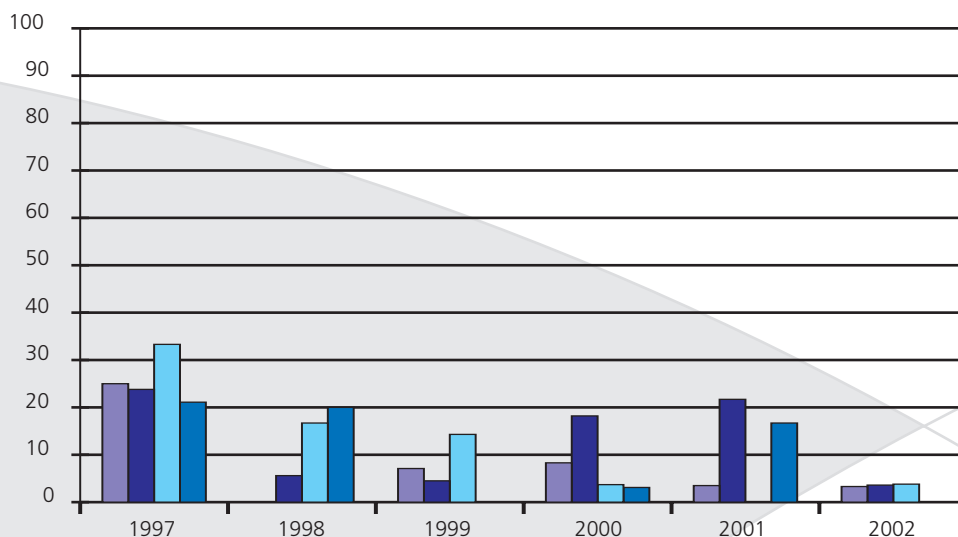
**14. Apoyo gráfico:** LA VANGUARDIA se ha revelado como el periódico que más elementos gráficos ha aportado a la información sobre anticoncepción. No obstante, hay que destacar el esfuerzo de ABC, que de no tener ilustraciones en 1997, ha pasado a apoyar gráficamente el 20% de sus informaciones sobre anticoncepción.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA INFORMACIONES CON APOYO GRÁFICO (%)

## Soporte Diarios: Evolución conjunta 1997-2002

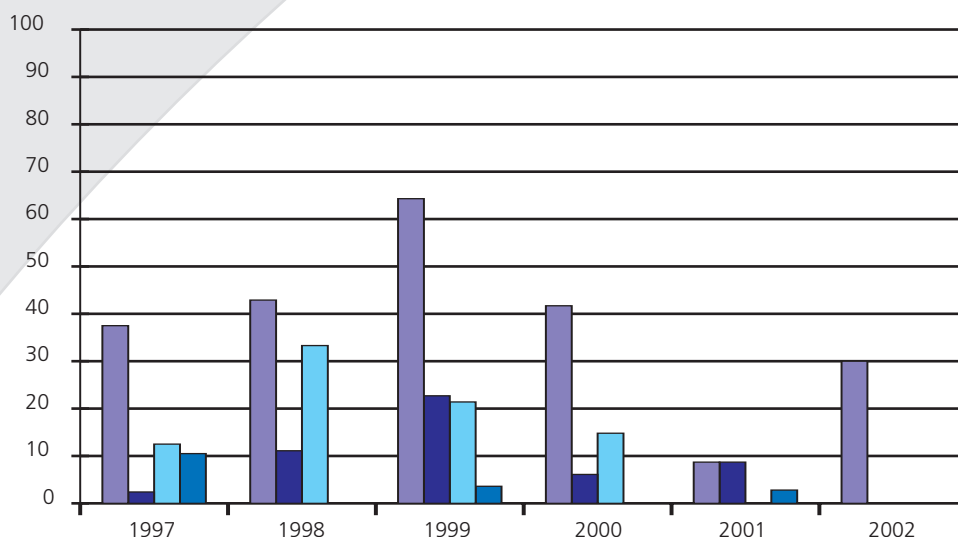
**15. Daphne como fuente:** Se observa en todos los periódicos que durante el periodo de estudio los miembros del grupo DAPHNE son consultados como fuentes autorizadas a la hora de informar en materia de anticoncepción.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA RECURSO AL GRUPO DAPHNE COMO FUENTE (%)

38

**16. Autor Agencia:** LA VANGUARDIA ha sido, con diferencia, el medio que más ha recurrido a las agencias de noticias para informar sobre anticoncepción.



SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA AUTOR INFORMACIÓN AGENCIAS (%)

LA VANGUARDIA

EL PAIS

ABC

EL MUNDO

LA VANGUARDIA

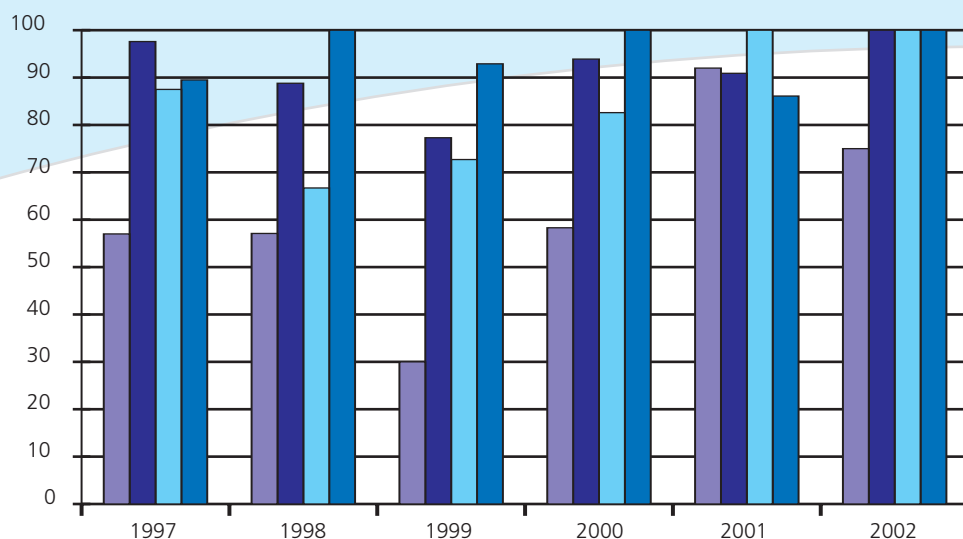
EL PAIS

ABC

EL MUNDO

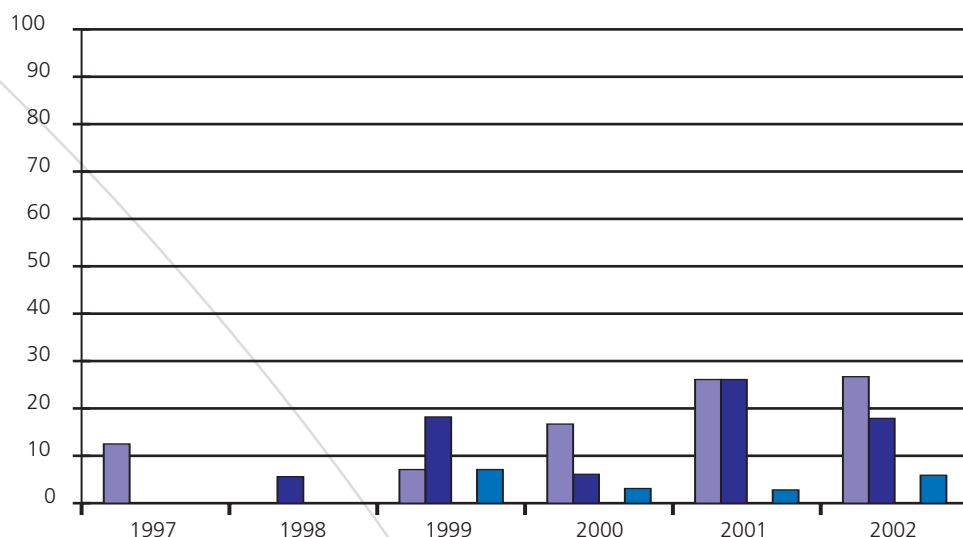
## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**17. Autor. Redactor:** EL MUNDO y EL PAIS son los medios que más contenidos de elaboración propia ha publicado para tratar temas de anticoncepción.

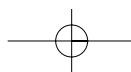
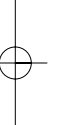
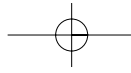


SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA AUTOR INFORMACIÓN REDACTORES PROPIO MEDIO (%)

**18. Presencia en portada:** EL PAIS y LA VANGUARDIA han sido los periódicos que, progresivamente, han ido dando mayor importancia a la anticoncepción, hasta el punto de llevar a portada algunos temas relacionados con esta materia.

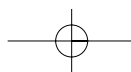
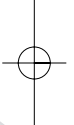
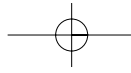


SOPORTE DIARIOS COMPARATIVA PRESENCIA EN PORTADA (%)



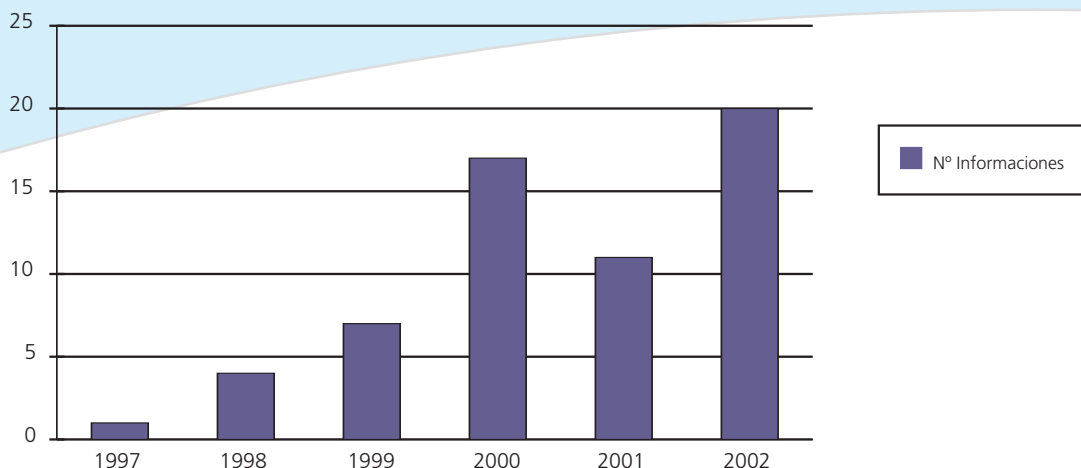
La Anticoncepción en la Prensa Española  
1997-2002

Evolución de diarios por cabecera 1997-2002



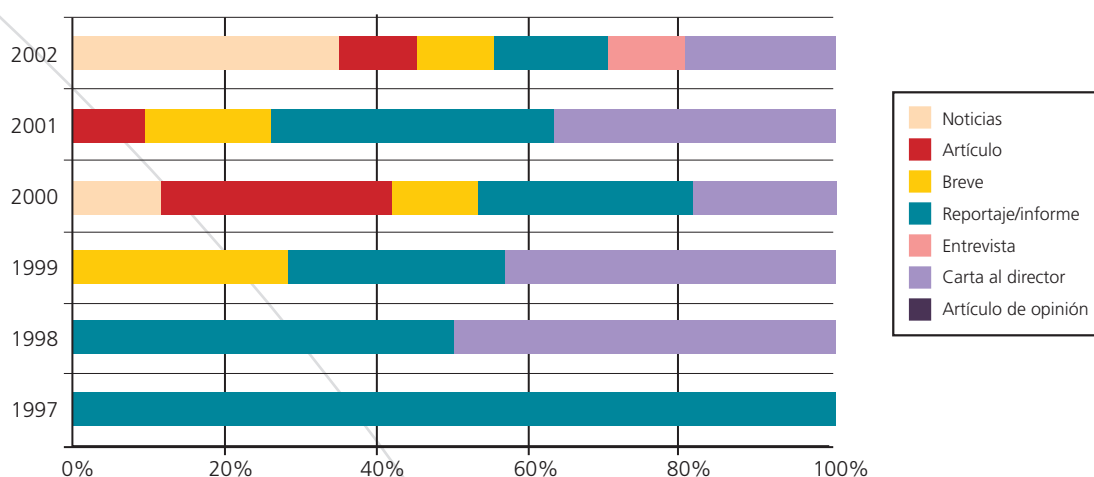
# RAGAZZA 1997-2002

**1. Número de informaciones:** En tan sólo seis años RAGAZZA ha experimentado un destacado crecimiento en el número de informaciones sobre anticoncepción. En 2002, se publicó un número de noticias casi 20 veces mayor que en 1997.



RAGAZZA **NÚMERO DE INFORMACIONES**

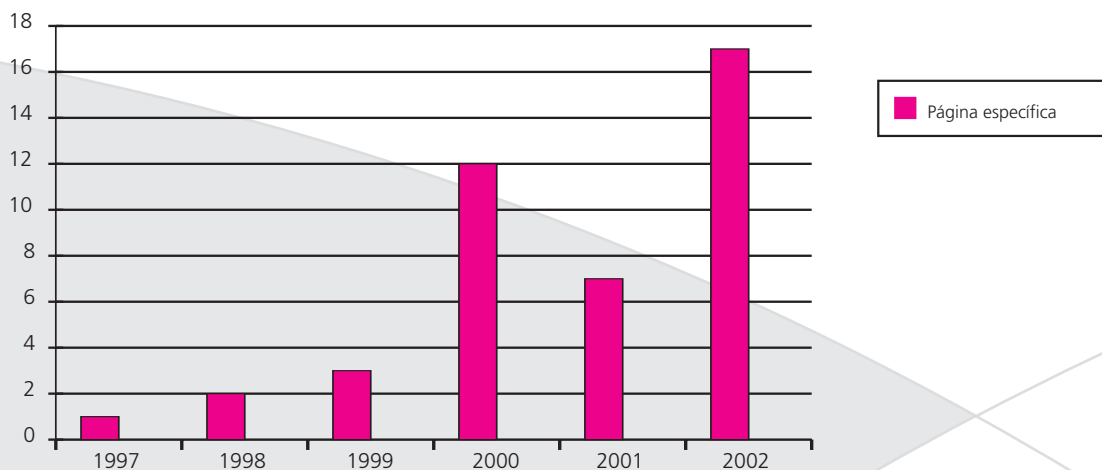
**2. Géneros informativos:** Los reportajes de varias páginas y las cartas de lectoras para consultar dudas, han sido la tónica general para RAGAZZA en su tratamiento de la anticoncepción. Sin embargo, los géneros se diversifican a partir de 2000.



RAGAZZA **GÉNEROS INFORMATIVOS (%)**

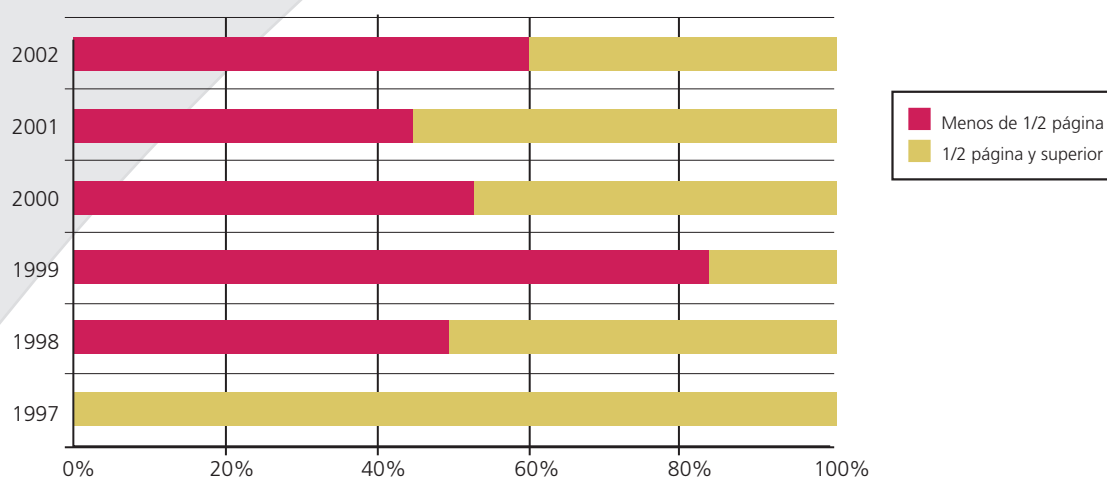
# RAGAZZA 1997-2002

**3. Ubicación:** Casi todas las informaciones sobre anticoncepción publicadas en RAGAZZA en el periodo analizado han aparecido en secciones específicas, sobre todo de sexo.



RAGAZZA Nº DE INFORMACIONES

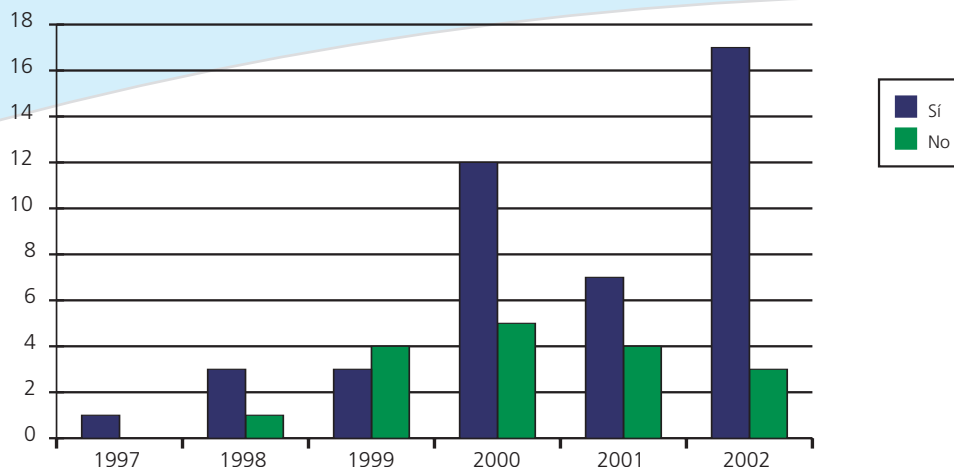
**4. Tamaño:** A medida que RAGAZZA ha ido incrementando su número de informaciones sobre anticoncepción, ha ido reduciendo paulatinamente el espacio concedido a cada pieza informativa, dando mayor prioridad a las noticias de tamaño inferior a media página.



RAGAZZA TAMAÑO (%)

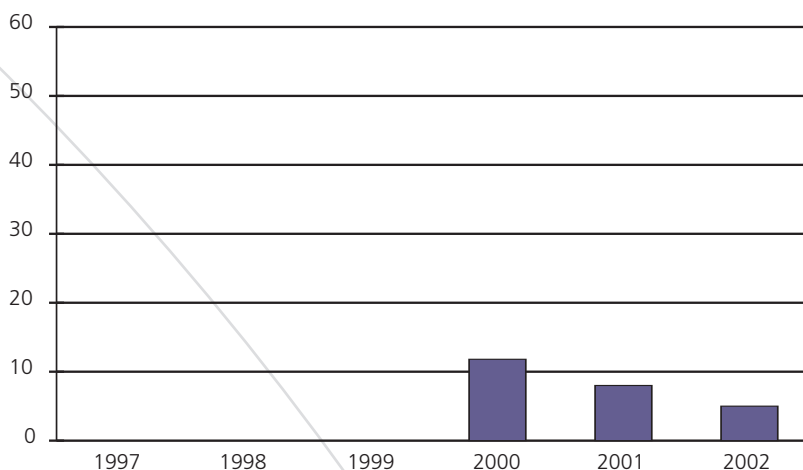
# RAGAZZA 1997-2002

**5. Apoyo gráfico:** Salvo un pequeño bache en 2001, RAGAZZA ha mejorado paulatinamente la presentación de sus informaciones sobre anticoncepción, aumentando los elementos gráficos de apoyo.



RAGAZZA N° DE INFORMACIONES

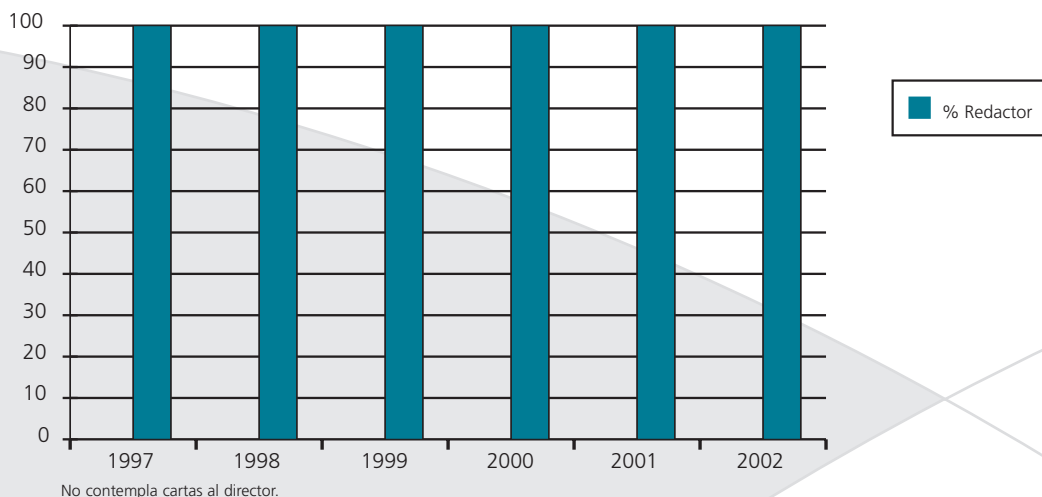
**6. Equipo Daphne:** Hasta 2000, el Equipo Daphne no se convierte en fuente informativa de referencia para RAGAZZA.



RAGAZZA EQUIPO DAPHNE (%)

## RAGAZZA 1997-2002

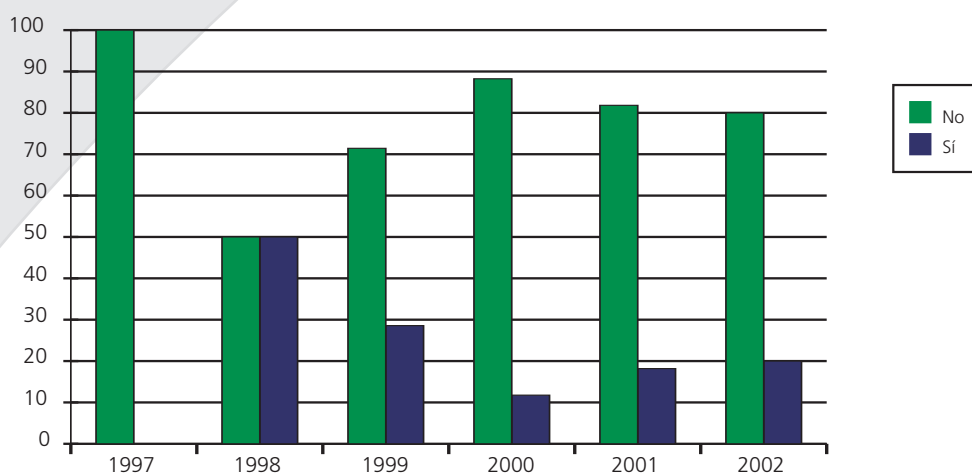
**7. Autor:** Al igual que todas las revistas analizadas, RAGAZZA ha prescindido de las notas de agencia en su tratamiento de las informaciones sobre anticoncepción. Todos sus contenidos son de elaboración propia.



RAGAZZA **AUTOR**

46

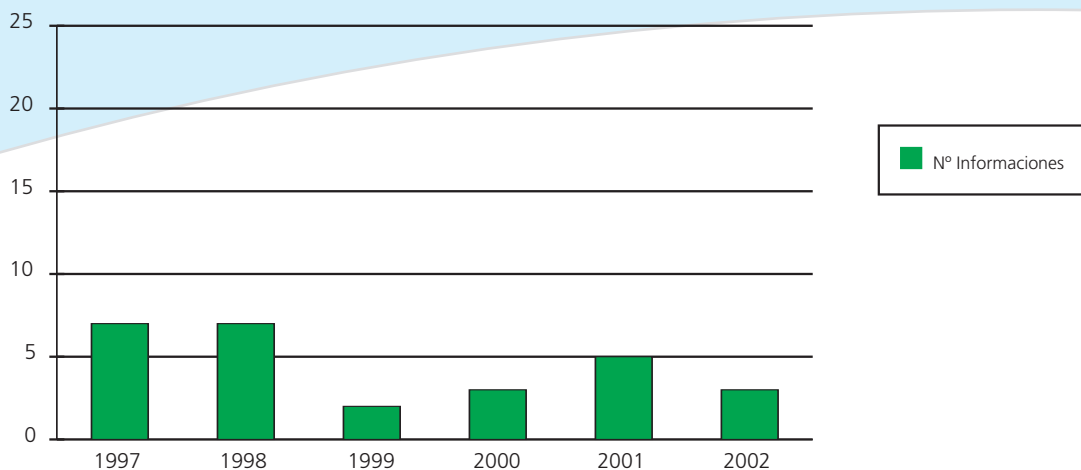
**8. Presencia en portada:** RAGAZZA ha sido la revista que más veces ha llevado a portada temas de anticoncepción, aunque la presencia de este tipo de contenidos en la primera página de la revista se ha ido reduciendo paulatinamente.



RAGAZZA **PRESENCIA EN PORTADA (%)**

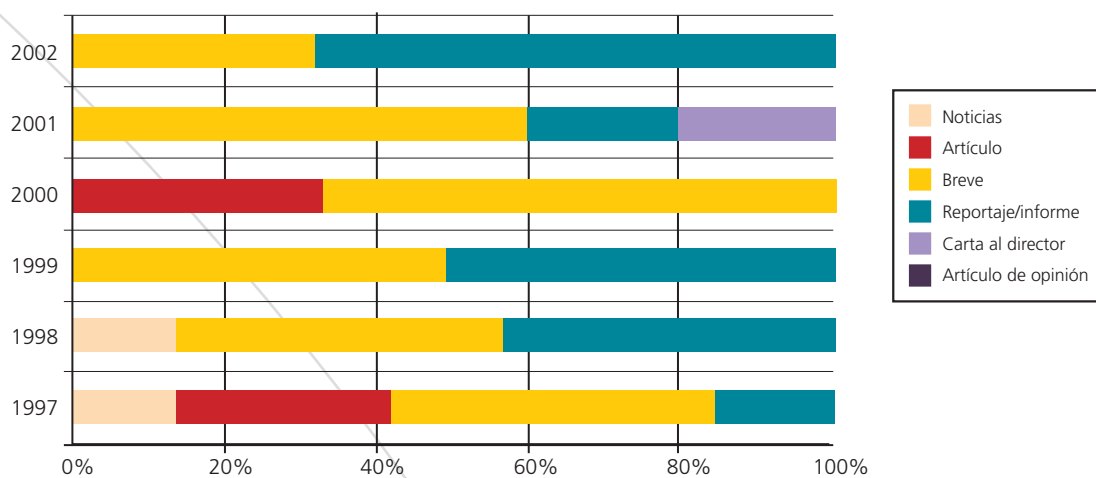
# CLARA 1997-2002

**1. Número de informaciones:** CLARA ha ido reduciendo el número de informaciones sobre anticoncepción en el periodo analizado.



CLARA **NÚMERO DE INFORMACIONES**

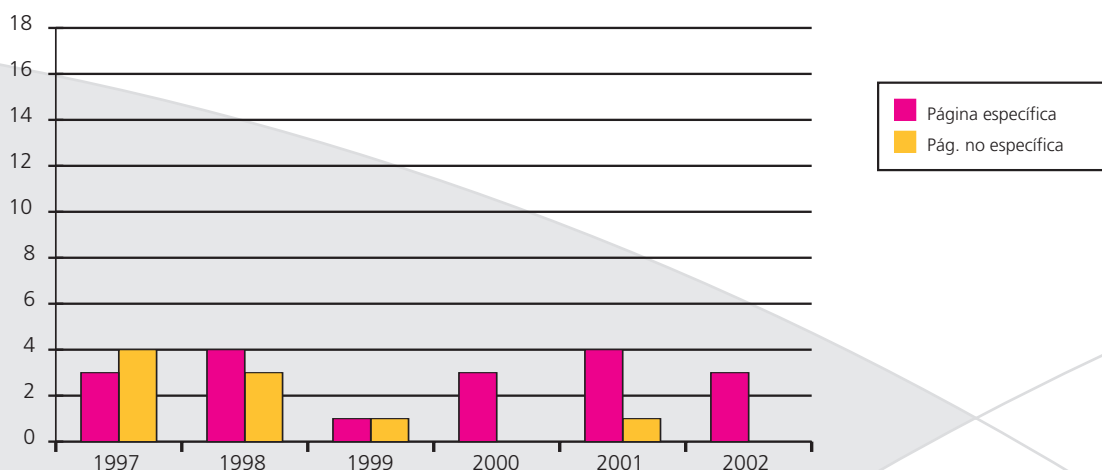
**2. Géneros informativos:** El breve ha sido en CLARA el género informativo más utilizado, junto con el reportaje.



CLARA **GÉNEROS INFORMATIVOS (%)**

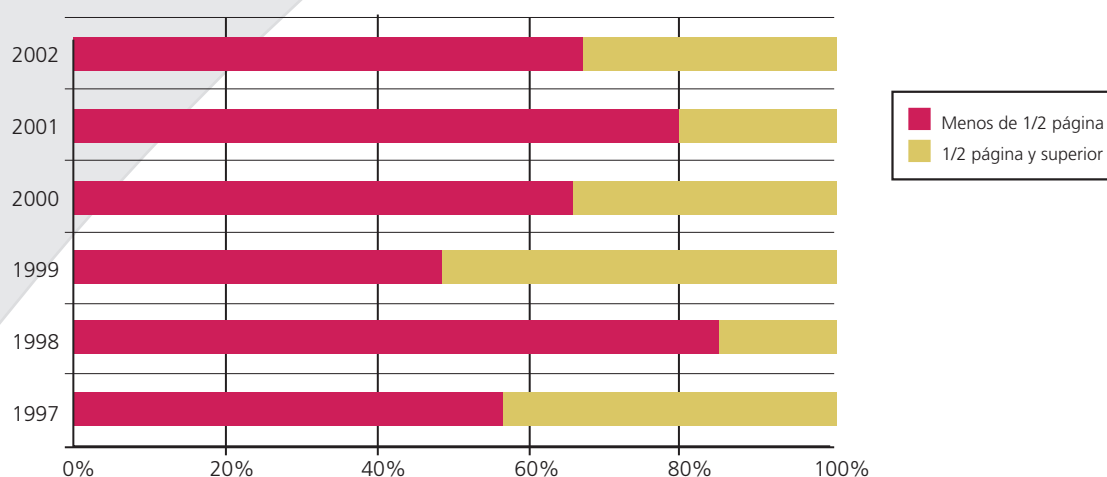
# CLARA 1997-2002

**3. Ubicación:** Excepto en los primeros años, la mayoría de las informaciones sobre anticoncepción publicadas por CLARA figuran en páginas exclusivamente dedicadas a temas de sexualidad o salud de la mujer.



CLARA N° DE INFORMACIONES

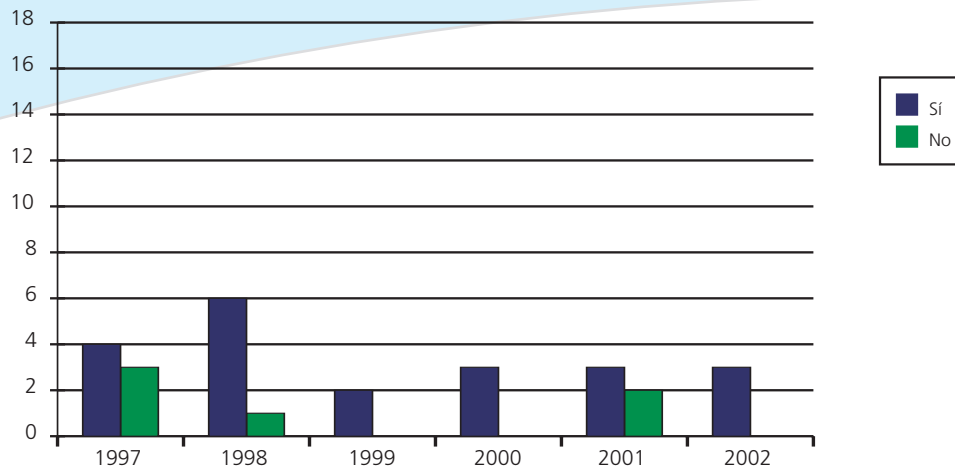
**4. Tamaño:** Los reportajes de gran tamaño no han sido la característica principal de CLARA a la hora de informar sobre anticoncepción. Los contenidos inferiores a la media página copan cada año en torno al 60% de las informaciones analizadas.



CLARA TAMAÑO (%)

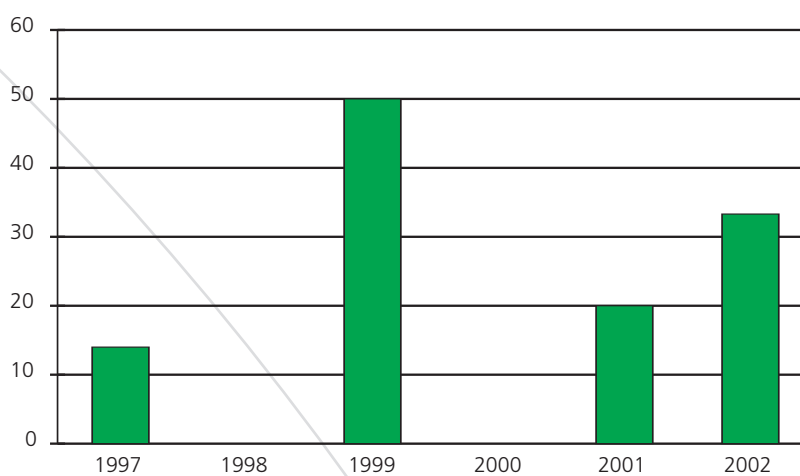
# CLARA 1997-2002

**5. Apoyo gráfico:** La tónica general para CLARA ha sido, a lo largo del periodo analizado, apoyar todas sus informaciones sobre anticoncepción con algún elemento gráfico, sobre todo fotografías.



CLARA **Nº DE INFORMACIONES**

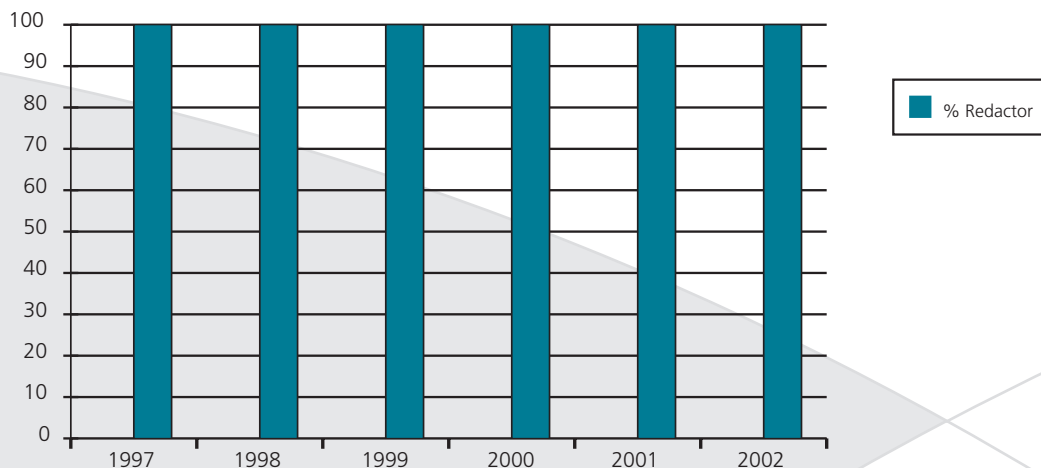
**6. Equipo Daphne:** El Equipo Daphne fue en 1999 una fuente básica de información para CLARA en materia de anticoncepción, volviendo a convertirse en un importante referente en 2002.



CLARA **EQUIPO DAPHNE (%)**

## CLARA 1997-2002

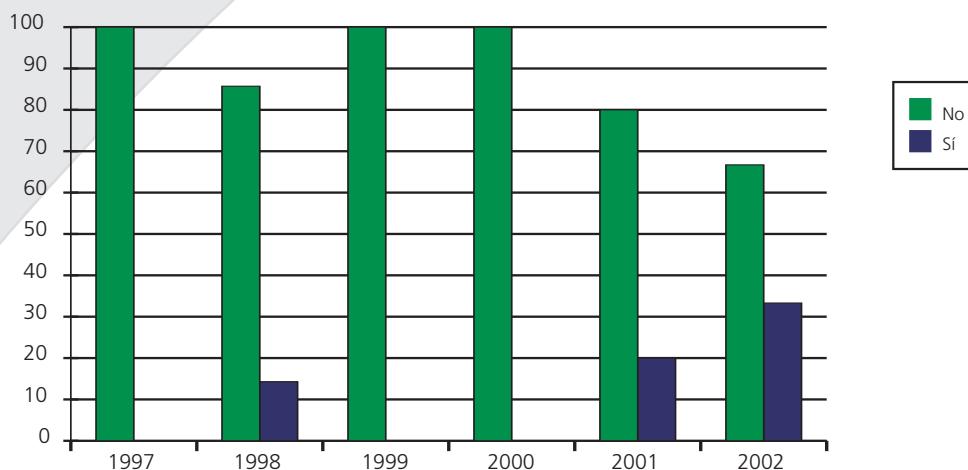
**7. Autor:** Todas las informaciones sobre anticoncepción publicadas por CLARA han sido producto del trabajo de su equipo de redacción. Han prescindido totalmente de las agencias.



No contempla cartas al director.

CLARA **AUTOR**

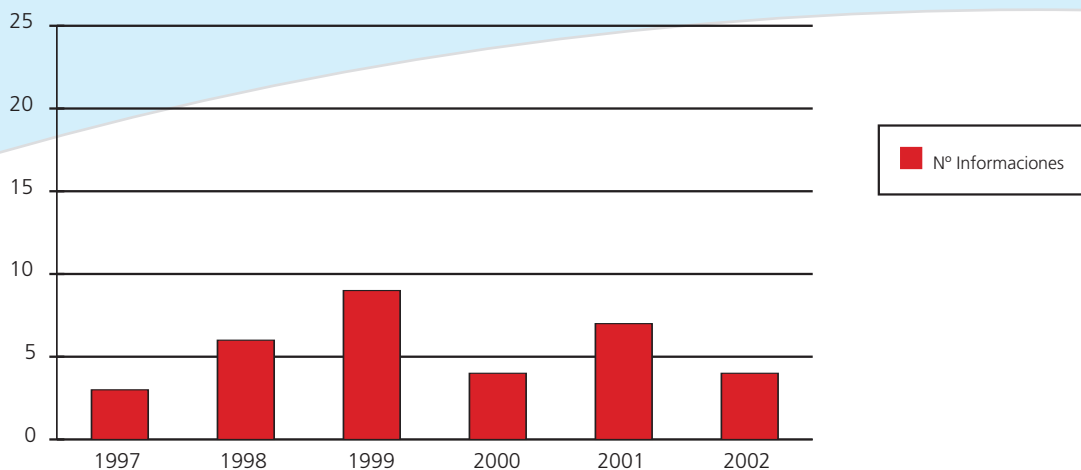
**8. Presencia en portada:** A lo largo del periodo analizado, CLARA no ha llevado a sus portadas muchos temas de anticoncepción. El volumen de noticias y reportajes con llamada en primera página se ha mantenido por debajo del 30%.



CLARA **PRESENCIA EN PORTADA (%)**

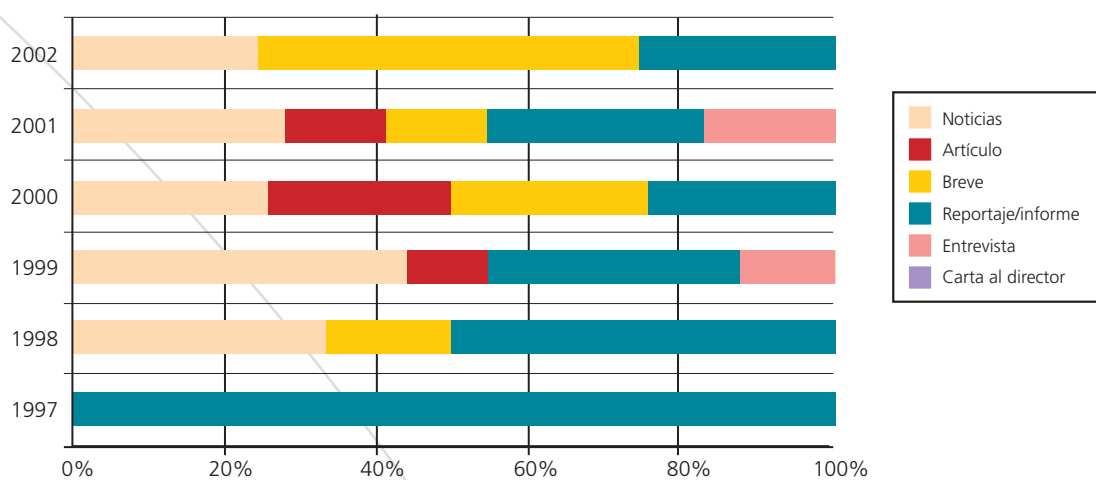
# MIA 1997-2002

**1. Número de informaciones:** 1999 y 2001 fueron los años en que MIA publicó más informaciones sobre anticoncepción. En cualquier caso, la presencia de la anticoncepción en esta revista no es muy elevada, con una media de 5 informaciones por año.



MIA NÚMERO DE INFORMACIONES

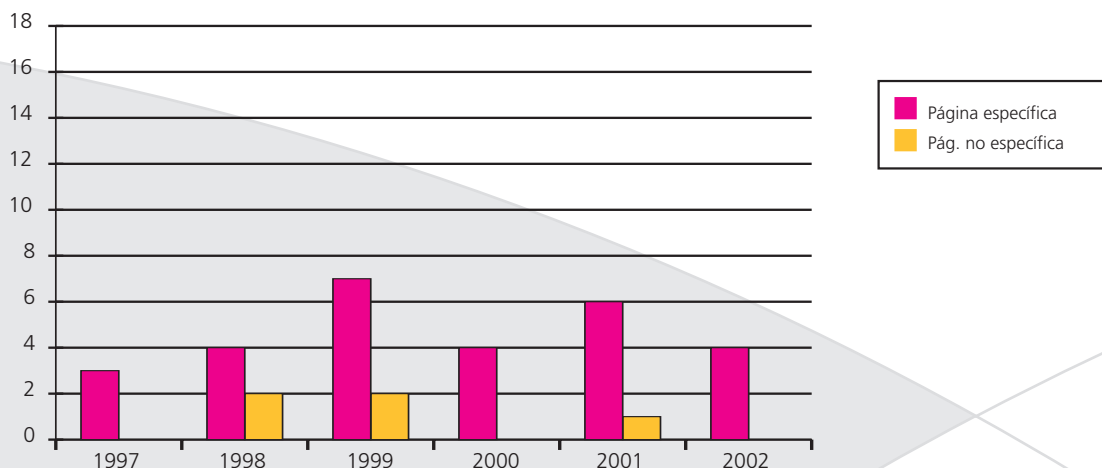
**2. Géneros informativos:** Se observa que en los géneros informativos, el breve ha ido aumentando, en detrimento sobre todo del reportaje.



MIA GÉNEROS INFORMATIVOS (%)

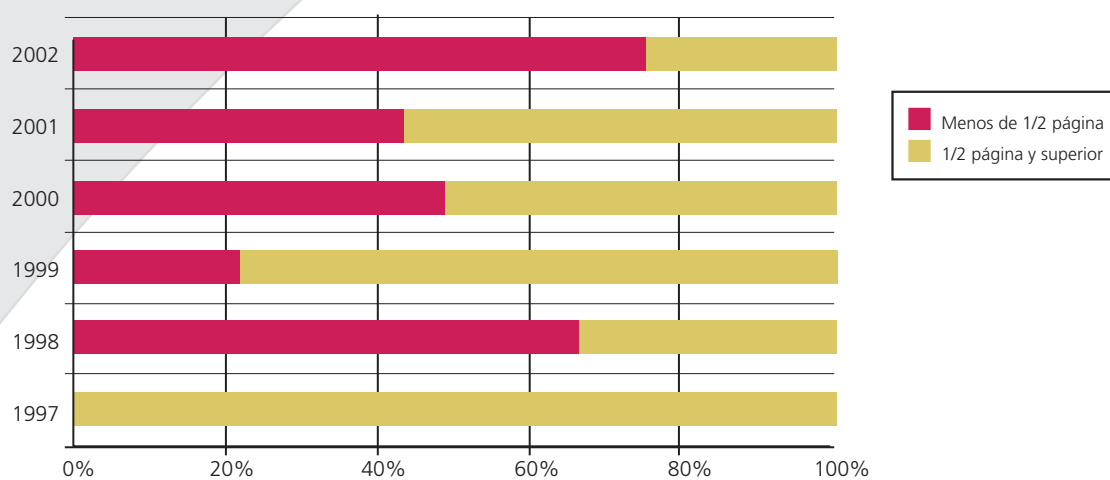
## MIA 1997-2002

**3. Ubicación:** Lejos de introducir los contenidos sobre anticoncepción en cajones de sastré temáticos, MIA ha optado, en la mayoría de las ocasiones, por publicar este tipo de informaciones en secciones específicas de sexo y salud.



MIA N° DE INFORMACIONES

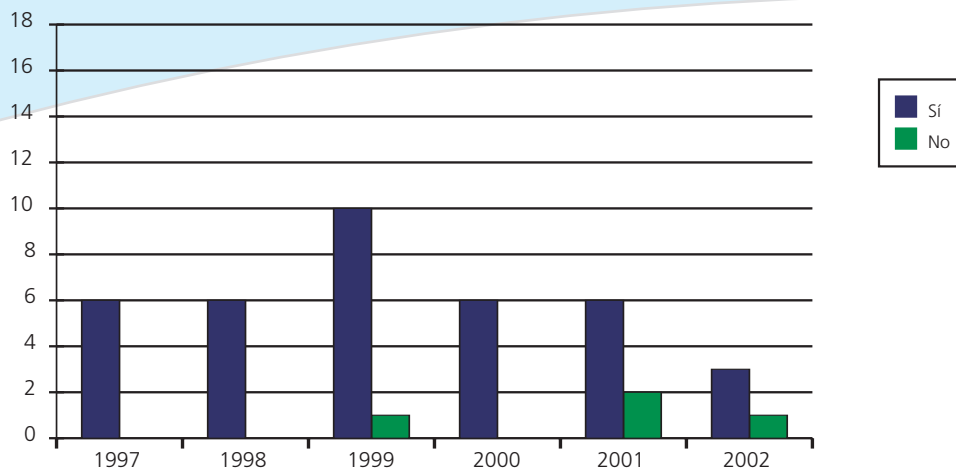
**4. Tamaño:** Si bien MIA ha publicado pocas piezas sobre anticoncepción, en general todas ellas han superado la media página de extensión. Esta dinámica se mantuvo hasta 2002, año en que las noticias de menor tamaño fueron superiores.



MIA TAMAÑO (%)

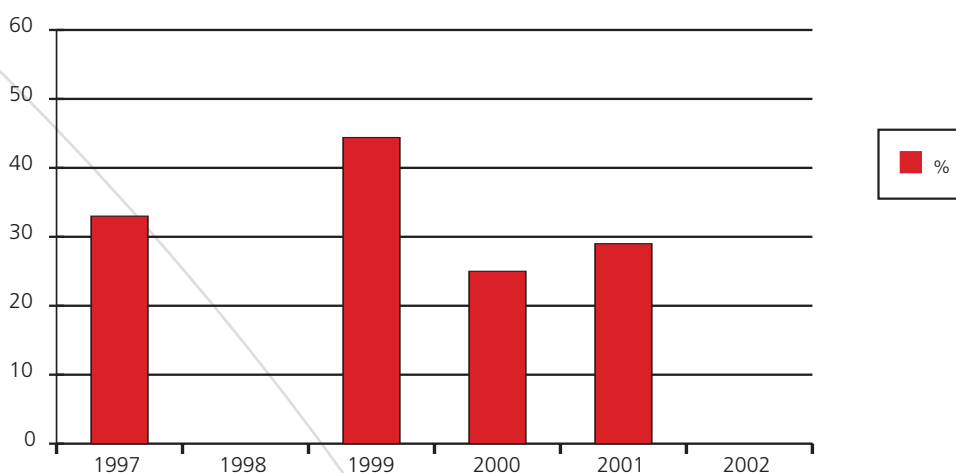
## MIA 1997-2002

**5. Apoyo gráfico:** MIA siempre ha apoyado sus informaciones sobre anticoncepción con elementos gráficos.



MIA N° DE INFORMACIONES

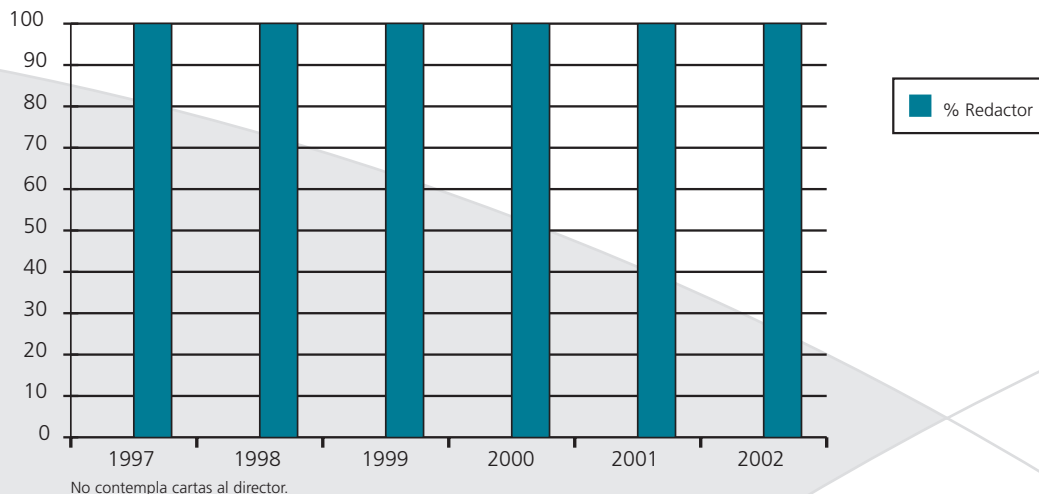
**6. Equipo Daphne:** Hasta 2001, salvo el paréntesis de 1998, los miembros del Equipo Daphne han sido fuente de información para MIA en materia de anticoncepción. En 2002 no se cita como fuente.



MIA EQUIPO DAPHNE (%)

## MIA 1997-2002

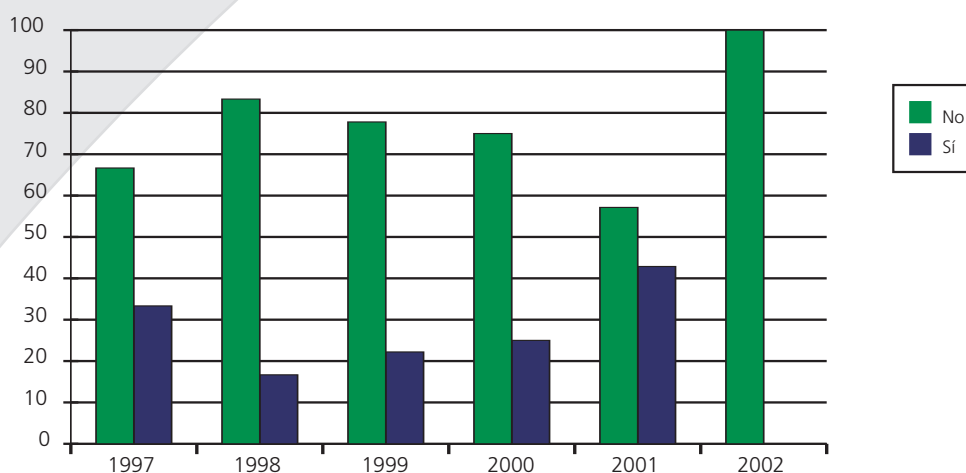
**7. Autor:** Al igual que todas las revistas analizadas, MIA no se sirve de las agencias para informar sobre anticoncepción, lo que revela un alto índice de profesionalización de los periodistas que escriben sobre anticoncepción.



MIA **AUTOR**

54

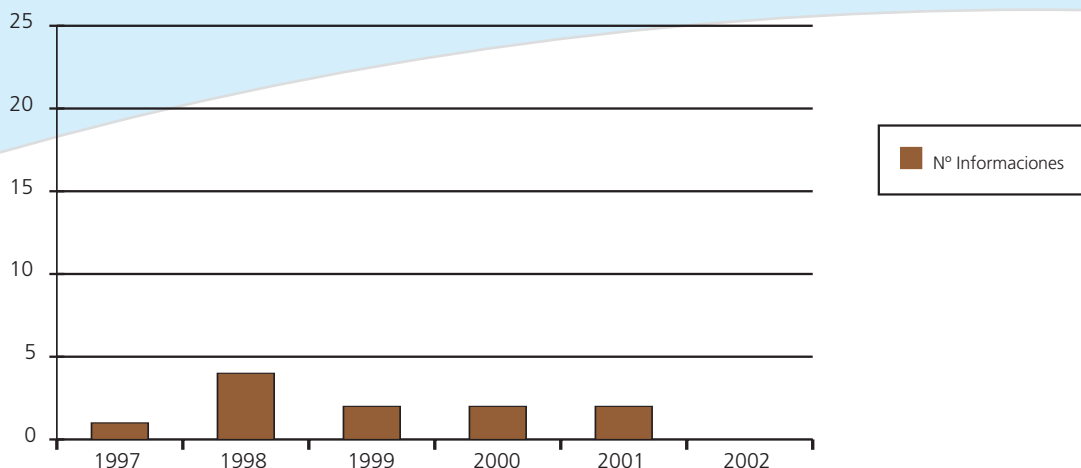
**8. Presencia en portada:** No llega al 40% el número de informaciones sobre anticoncepción que ha sido llevado a portada por esta revista a lo largo del periodo analizado.



MIA **PRESENCIA EN PORTADA (%)**

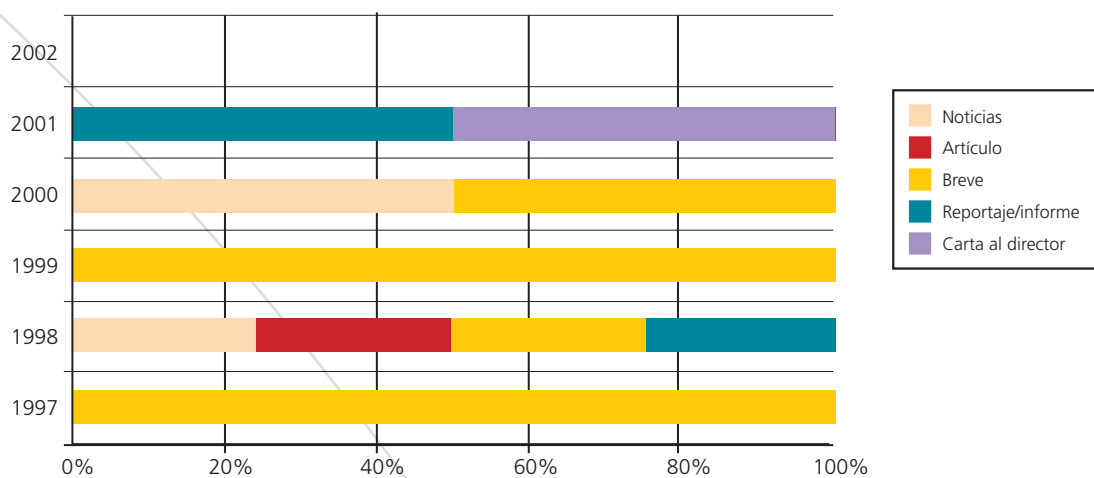
# EPOCA 1997-2002

**1. Número de informaciones:** EPOCA ha demostrado, año tras año, ser la revista que menos atención ha prestado a la información sobre anticoncepción. Sus contenidos son muy escasos, hasta el punto de que en 2002 no se contabiliza ninguna noticia.



EPOCA NÚMERO DE INFORMACIONES

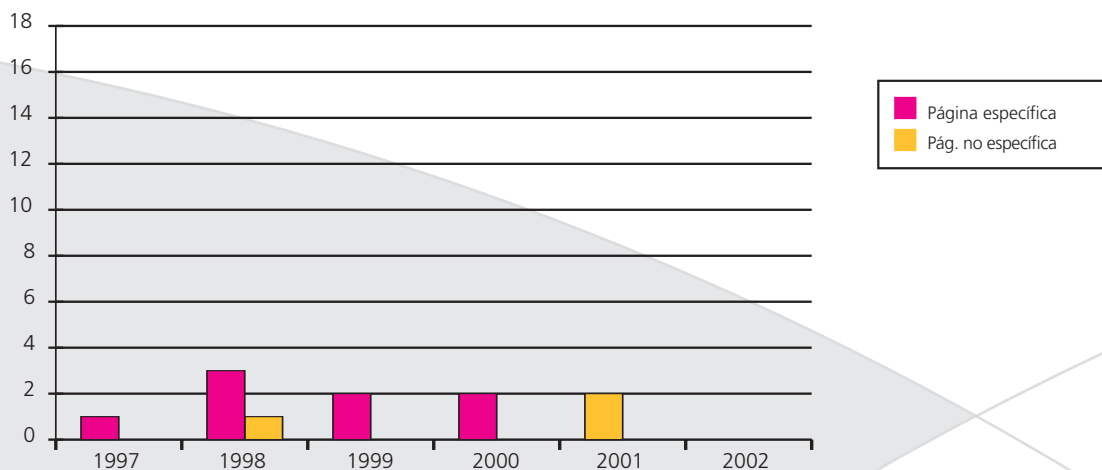
**2. Géneros informativos:** El breve es el género informativo más utilizado durante los seis años analizados. Salvo en 2001, en que hubo un 50% de reportajes y un 50% de cartas al director.



EPOCA GÉNEROS INFORMATIVOS (%)

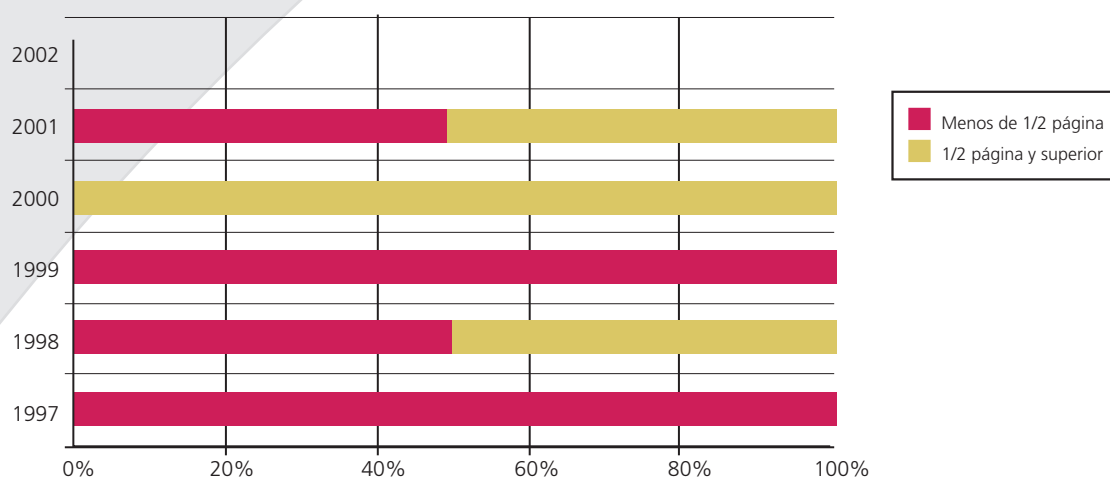
## EPOCA 1997-2002

**3. Ubicación:** La tónica general durante los primeros cuatro años del periodo analizado ha sido ubicar las informaciones sobre anticoncepción en la sección de salud de EPOCA.



EPOCA N° DE INFORMACIONES

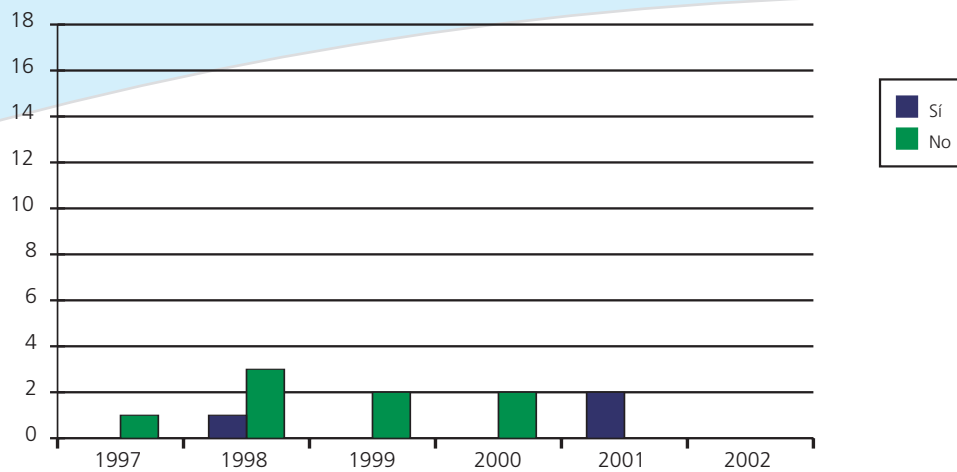
**4. Tamaño:** La escasez de información sobre anticoncepción en EPOCA también se traduce en el poco espacio dedicado en las páginas. Casi todas las informaciones analizadas no superan el cuarto de página.



EPOCA TAMAÑO (%)

## EPOCA 1997-2002

**5. Apoyo gráfico:** El tratamiento de la anticoncepción desde el punto de vista gráfico también ha sido negativo en EPOCA. Casi todas las informaciones analizadas carecían de fotografías, dibujos o tablas explicativas.

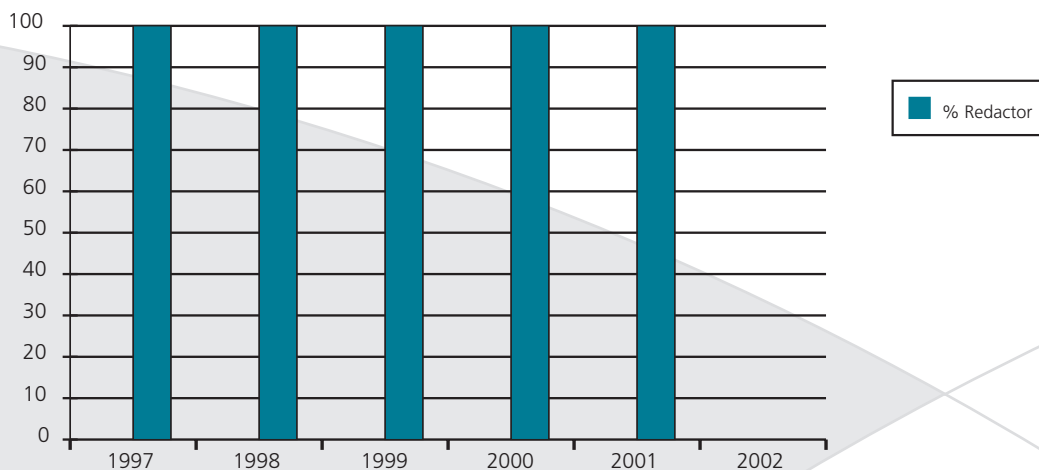


EPOCA N° DE INFORMACIONES

**6. Equipo Daphne:** El Equipo Daphne es inexistente para EPOCA, habida cuenta que en el periodo estudiado nunca ha sido fuente informativa para la revista.

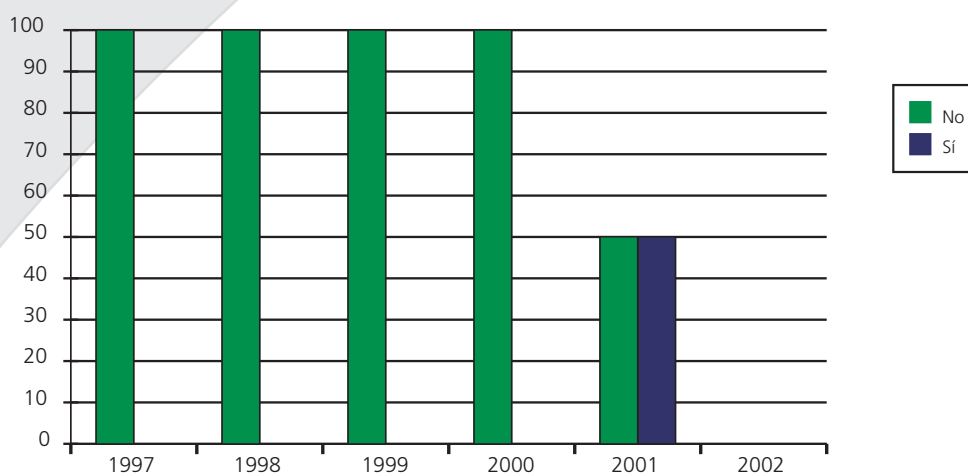
## EPOCA 1997-2002

**7. Autor:** En beneficio de EPOCA cabe decir que todas sus informaciones sobre anticoncepción están realizadas por el equipo de redacción de la revista, prescindiendo en todo caso de las agencias.



EPOCA **AUTOR**

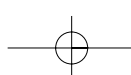
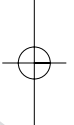
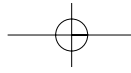
**8. Presencia en portada:** La escasa presencia en portada de las informaciones analizadas no debe ser una sorpresa en una revista que ha demostrado poco interés por la anticoncepción.



EPOCA **PRESENCIA EN PORTADA (%)**

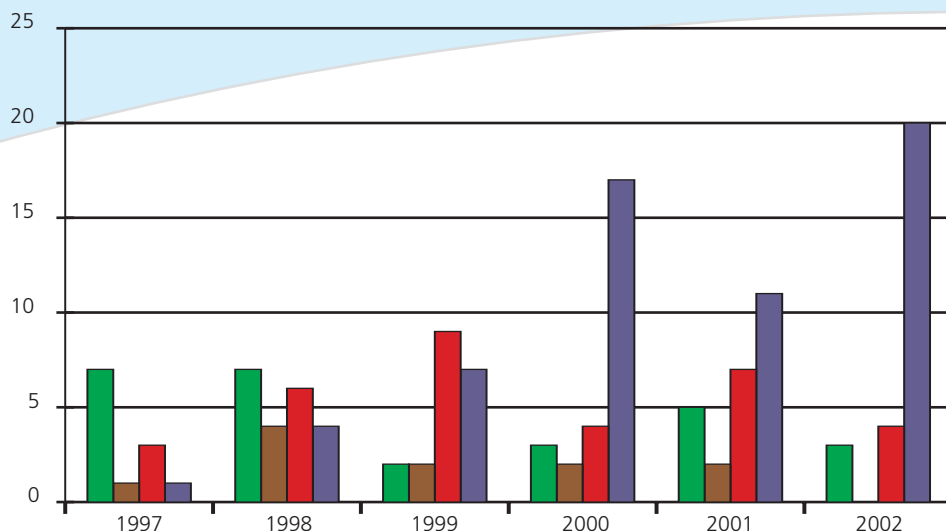
La Anticoncepción en la Prensa Española  
1997-2002

Evolución conjunta de las revistas analizadas



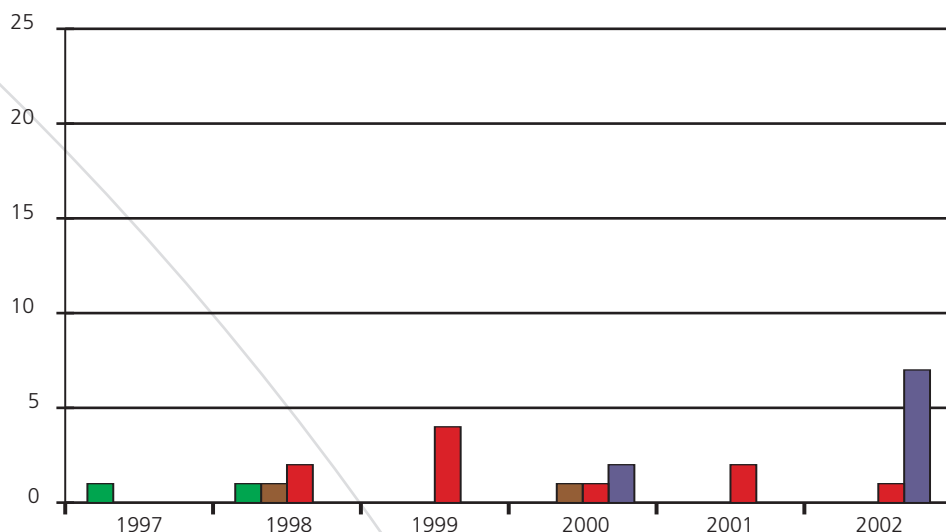
# COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**1. Número de informaciones:** En comparación con el resto de revistas, MIA y RAGAZZA son las revistas que más veces han publicado contenidos sobre anticoncepción, si bien la segunda ha sido la que ha experimentado un mayor crecimiento en el periodo analizado.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA NÚMERO INFORMACIONES

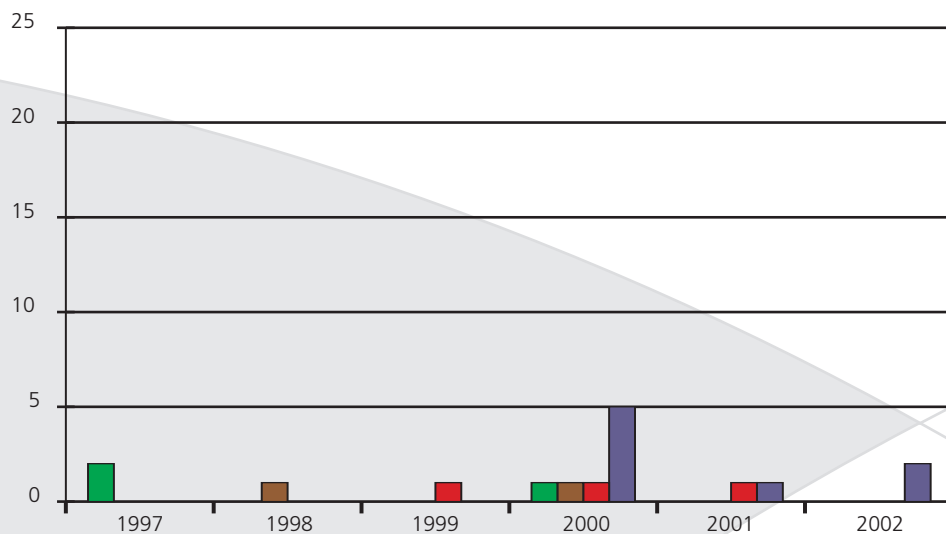
**2. Géneros noticia:** A excepción de MIA y RAGAZZA, y al final del periodo analizado, la presencia de noticias sobre anticoncepción ha sido escasa en las revistas.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA GÉNERO NOTICIAS (Nº)

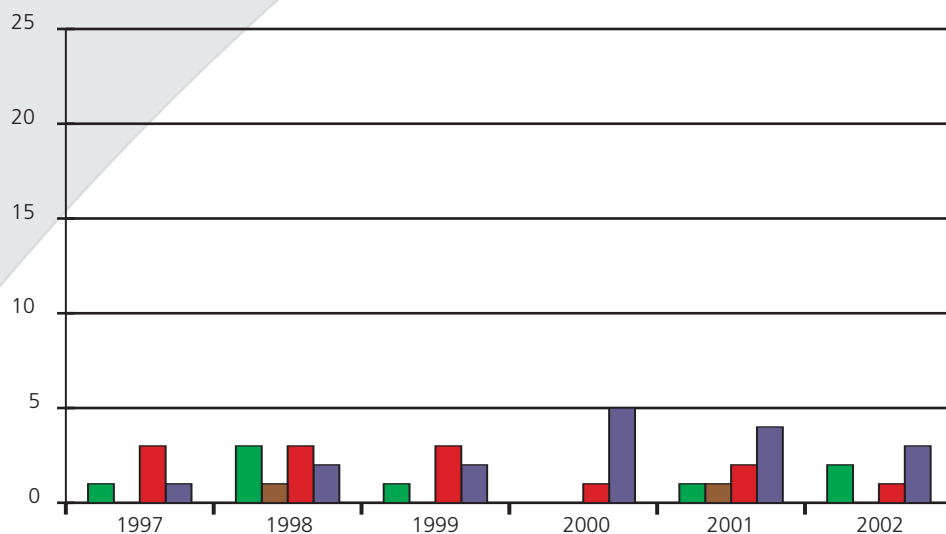
# Soporte Revistas: Evolución 1997-2002

**3. Género artículos:** Dentro de la escasez de utilización de este género informativo, RAGAZZA ha sido la revista que más lo ha empleado en el periodo analizado.



SOPORTE REVISTAS N° DE INFORMACIÓN

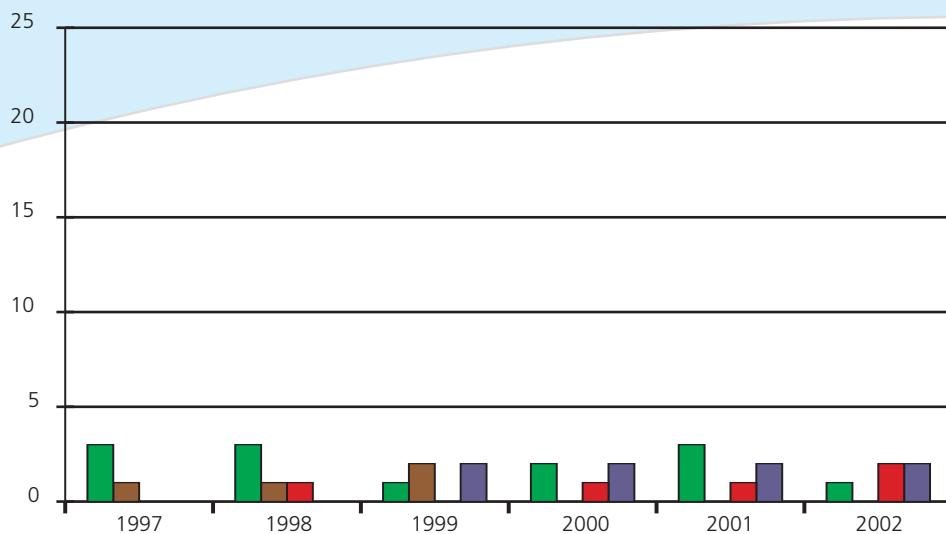
**4. Género reportaje:** RAGAZZA y MIA han sido las revistas más abundantes en reportajes.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA GÉNERO REPORTAJES (N° DE INFORMACIÓN)

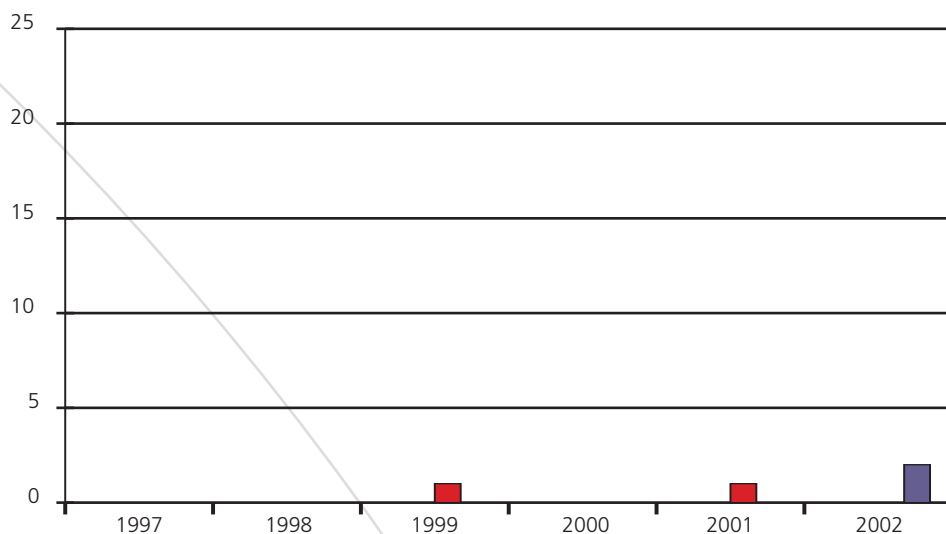
## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**5. Género breve:** A lo largo de todo el periodo analizado se observa que CLARA es la revista que más breves de anticoncepción publica en el periodo analizado.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA GÉNERO BREVES (Nº)

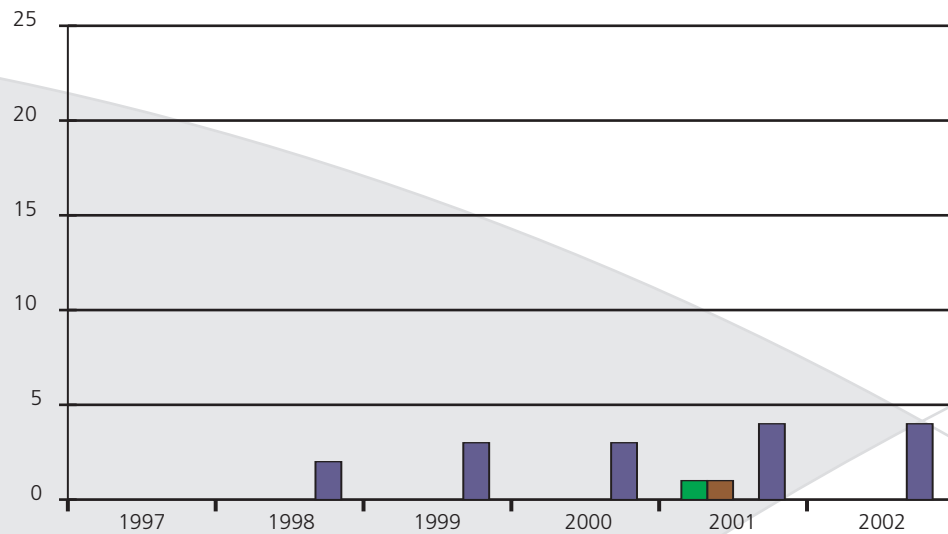
**6. Género entrevista:** La entrevista es un género casi inexistente en las revistas analizadas, salvo contadas ocasiones en MIA y RAGAZZA.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA GÉNERO ENTREVISTAS (Nº)

## Soporte Revistas: Evolución 1997-2002

**7. Género cartas al director:** RAGAZZA es el medio que más interacción tiene con sus lectores en materia de anticoncepción, gracias a la sección de cartas sobre dudas sexuales.



SOPORTE REVISTAS **COMPARATIVA NÚMERO CARTAS AL DIRECTOR**

64

**8. Género editorial:** Ninguna de las revistas analizadas editorializa sobre la anticoncepción entre 1997 y 2002.

RAGAZZA

CLARA

MIA

EPOCA

RAGAZZA

CLARA

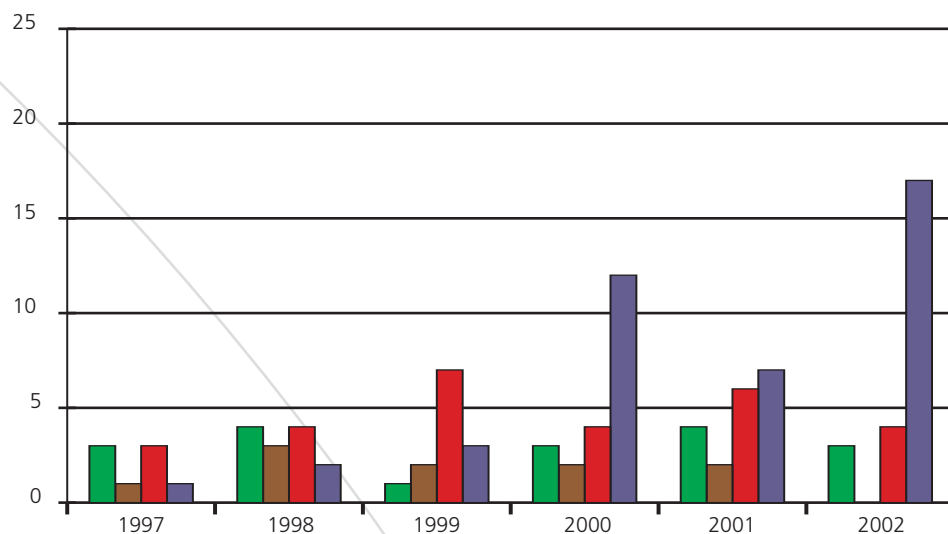
MIA

EPOCA

## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**9. Género artículos de opinión:** Las revistas analizadas tampoco publican artículos de opinión sobre anticoncepción en el periodo de estudio.

**10. Páginas específicas:** De forma paralela al número de informaciones publicadas, RAGAZZA y MIA han sido las revistas donde han aparecido más noticias de anticoncepción en páginas específicas, sobre todo de sexualidad y salud.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA GÉNERO UBICACIÓN PAG. ESPECÍFICA (Nº)

RAGAZZA

CLARA

MIA

EPOCA

RAGAZZA

CLARA

MIA

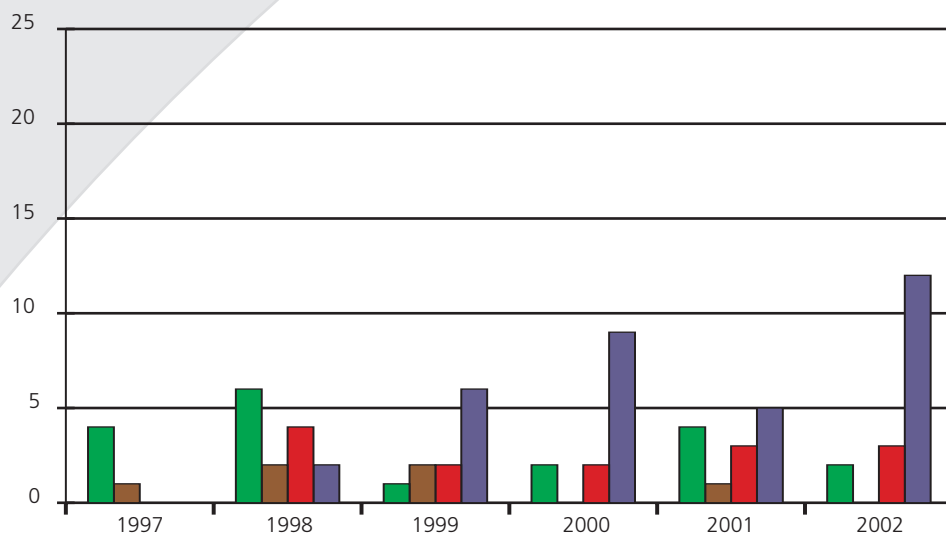
EPOCA

## Soporte Revistas: Evolución 1997-2002

**11. Suplemento específico:** Ninguna de las revistas analizadas cuenta con suplementos específicos donde ubicar noticias de anticoncepción.

66

**12. Tamaño. Menos de media página:** RAGAZZA y CLARA, son las que cuentan con contenidos con menor mancha.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA TAMAÑO MENOS DE 1/2 PÁGINA (N° DE INFORMACIONES)

RAGAZZA

CLARA

MIA

EPOCA

RAGAZZA

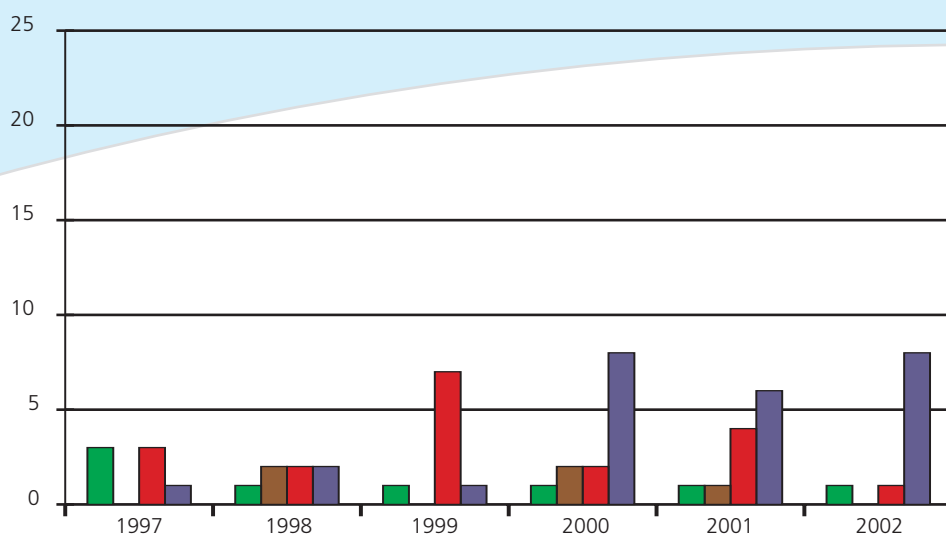
CLARA

MIA

EPOCA

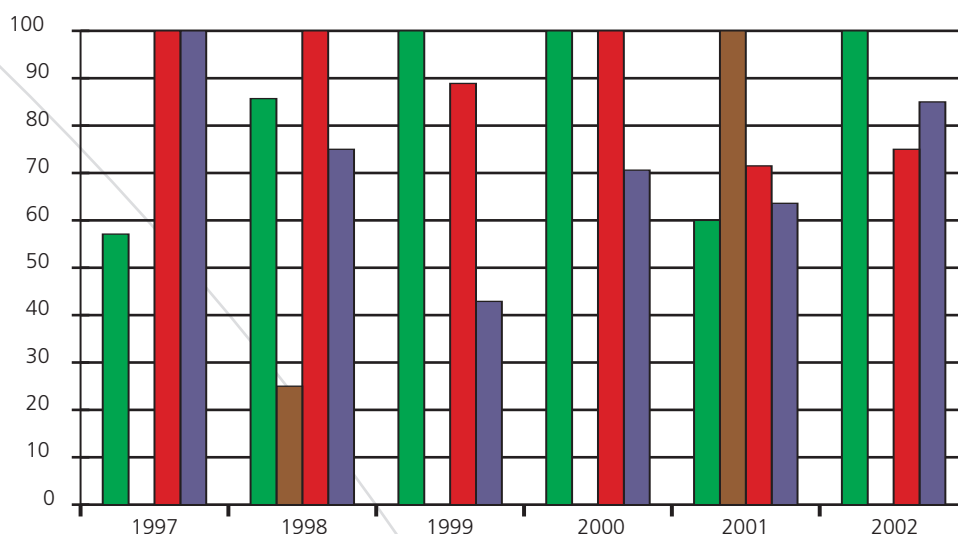
## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**13. Tamaño. Media página y superior:** Junto con MIA y RAGAZZA, CLARA aparece como la revista que más informaciones sobre anticoncepción de más de media página publicó entre 1997 y 2002.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA TAMAÑO MENOS DE 1/2 PÁGINA Y SUPERIOR (Nº)

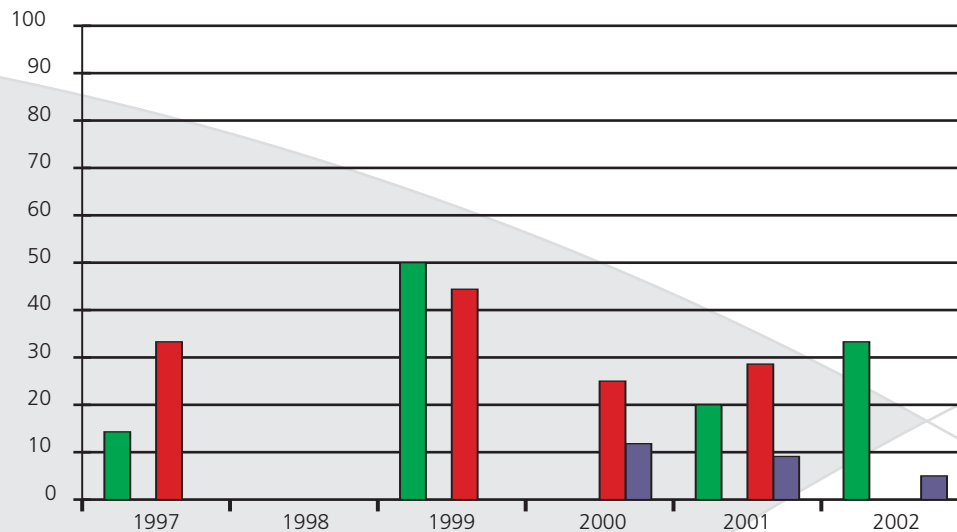
**14. Apoyo gráfico:** Salvo EPOCA, todas las revistas dan un buen tratamiento a las informaciones sobre anticoncepción en cuanto a la utilización de elementos gráficos de apoyo.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA INFORMACIONES CON APOYO GRÁFICO (%)

## Soporte Revistas: Evolución 1997-2002

**15. Daphne como fuente:** MIA y CLARA son los medios que más han recurrido al EQUIPO DAPHNE como fuente informativa.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA RECURSO AL GRUPO DAPHNE COMO FUENTE (%)

68

**16. Autor Agencia:** Las noticias de agencia sobre anticoncepción no tienen cabida en ninguna de las revistas analizadas durante el periodo 1997-2002.

RAGAZZA

CLARA

MIA

EPOCA

RAGAZZA

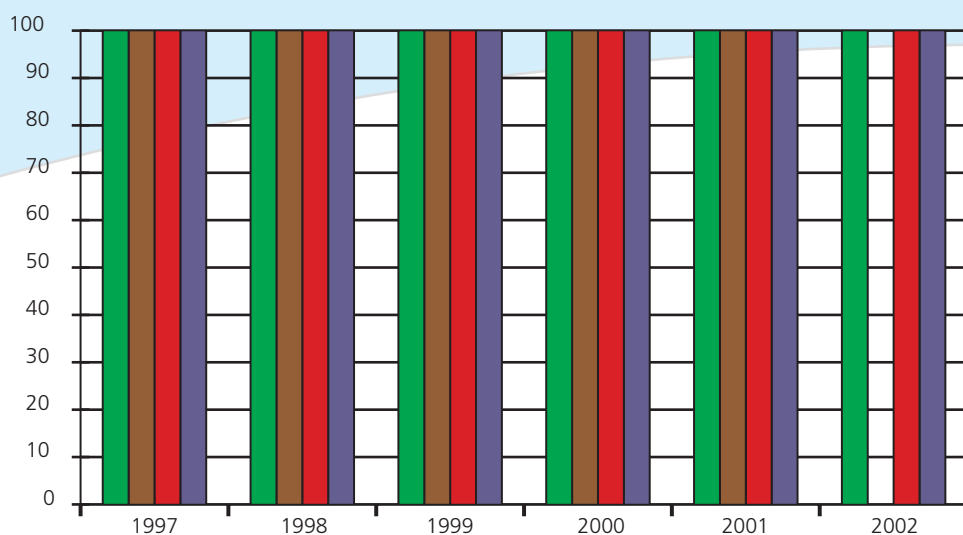
CLARA

MIA

EPOCA

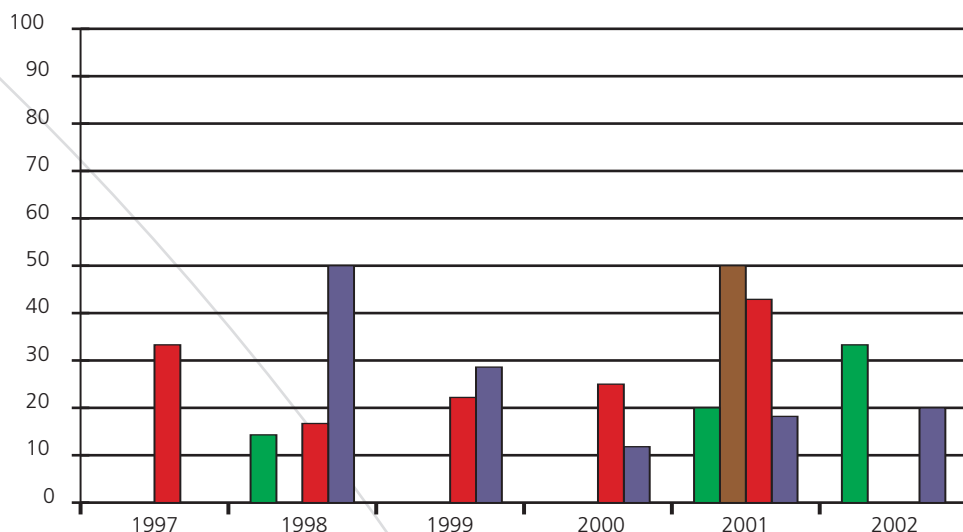
## COMPARATIVAS EVOLUCIÓN

**17. Autor. Redactor:** Todas las informaciones sobre anticoncepción de las revistas analizadas, son de elaboración propia.

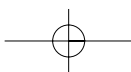
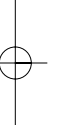
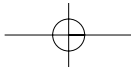


SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA AUTOR INFORMACIÓN REDACTORES PROPIO MEDIO (%)

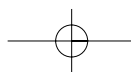
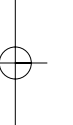
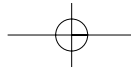
**18. Presencia en portada:** MIA y RAGAZZA son las revistas con mas portadas sobre temas de anticoncepción. La primera tuvo un fuerte auge en 2001.



SOPORTE REVISTAS COMPARATIVA PRESENCIA EN PORTADA (%)



# Conclusiones



## La Anticoncepción en la Prensa Española 1997-2002

### CONCLUSIONES DIARIOS por cabecera 1997-2002 desde perspectiva de CALIDAD CIENTÍFICA

#### EL PAIS

En el periodo estudiado publica 144 informaciones relacionadas con el tema a estudio de las que un 13,8% dan información negativa sobre la anticoncepción y el 86,2% restante positiva o neutra.

Las noticias hacen referencia generalmente a informaciones positivas sobre la anticoncepción, si bien, y sobre todo en los primeros años analizados, se observa algún error conceptual importante (Ej: confundir la píldora postcoital con la RU 486, confundir los parches anticonceptivos con los implantes subdérmicos).

En los dos últimos años se aprecia un considerable aumento de los reportajes que son, casi todos, de calidad, serios, rigurosos y bien contrastados. Llama la atención los pocos errores que se producen, lo que habla a favor del buen nivel de los periodistas de este medio.

En estos 6 años de seguimiento el diario publica 3 editoriales y todas con un tratamiento abierto y positivo de la anticoncepción y de su utilidad para alcanzar mejores niveles de salud reproductiva. La línea editorial de este medio se muestra favorable a la utilización de la anticoncepción de emergencia como medida de prevención primaria del embarazo no deseado.

Los lectores de este diario se asoman con timidez a sus páginas y sólo se publican en el sexenio analizado 5 cartas al director. No obstante, a pesar de la escasez de participación, las opiniones sobre anticoncepción publicadas se posicionan claramente a favor de las ventajas de controlar la fertilidad.

En líneas generales se puede decir que la política informativa de este medio facilita y apoya el uso de métodos anticonceptivos.

#### ABC

Durante el periodo de seguimiento se publican 126 informaciones, siendo las noticias y las cartas al director los géneros que más tratan el tema de la anticoncepción, situándose los reportajes en tercer lugar. Respecto al carácter de lo publicado hay que señalar que de las 54 noticias recogidas durante el periodo, 15 dan información negativa sobre la anticoncepción. Sin embargo, a pesar de que casi 1 de cada 3 noticias se catalogan como negativas, si comparamos las noticias con el resto de géneros periodísticos parece observarse un cierto talante progresista en los profesionales del periodismo de este diario que procuran elaborar noticias y reportajes positivos.

Lo que más llama la atención de este medio es la línea editorial del mismo y la actitud de sus lectores. Nada menos que 29 cartas se publican en este tiempo, lo que supone el 23% de lo publicado, y ninguna de ellas hace comentarios positivos sobre la anticoncepción o la sexualidad. Cabe destacar que en los años 2001 y 2002 las cartas al director publicadas "arremeten" contra la anticoncepción de emergencia tachándola de abortiva.

En este sexenio ABC publica 4 editoriales y 12 artículos de opinión sobre temas relacionados con la salud reproductiva. El 75% de los mismos está escrito en clave negativa.

A la vista de los resultados parece lógico suponer que, tanto la línea editorial como los lectores de este medio, son poco proclives al uso extensivo de los métodos anticonceptivos.

#### EL MUNDO

Durante estos seis años publica 147 informaciones relacionadas con la anticoncepción y la sexualidad. Al igual que el resto de los medios, el género que más abunda es el de las noticias, de las que la mayoría están redactadas en sentido positivo, lo que habla a favor del rigor del medio y de su compromiso con la libertad individual.

Lo que más llama la atención de este periódico es la rigurosidad de sus reportajes. Publican 36, lo que supone el 24,5% del total de informaciones, pero lo más destacable es que sólo 2 dan información negativa. El 95,8% de los reportajes publicados por El Mundo en estos seis años son de calidad, rigurosos, contrastados y de valor informativo y formativo.

Uno de los temas más desarrollados y con más calidad es la de la anticoncepción masculina, de manera que el periódico puede decirse que se convierte en un referente para los lectores en lo que respecta a la implicación del varón en los temas anticonceptivos. La anticoncepción de emergencia también ocupa un lugar de importancia entre los temas tratados por este diario y, en general, las informaciones vertidas son rigurosas y de calidad. Parece que el hecho de contar con una sección específica de salud ayuda a la elaboración de noticias contrastadas y fidedignas.

Los cuatro editoriales que se publican reiteran la conveniencia tanto de la anticoncepción en general como de la anticoncepción de emergencia para prevenir embarazos no deseados, y reflejan una línea editorial favorable al uso de métodos anticonceptivos.

En El Mundo la publicación de cartas al director en relación con el tema de la anticoncepción es mucho menor que en ABC, publicándose sólo 3 en seis años.

**LA VANGUARDIA**

En este diario se observa un interés creciente por temas relacionados con la sexualidad y la anticoncepción, puesto que de 8 informaciones publicadas en 1997 pasan a 28 en 2002, con una curva creciente continua. En total, 99 textos sobre anticoncepción.

Otra de las cuestiones a destacar es el hecho de que de las 39 noticias y 30 reportajes que publican en los seis años, sólo 3 son catalogadas como negativas, lo que significa que más del 96% son noticias positivas, serias, contrastadas y buenas. A pesar del menor número de informaciones respecto a los otros diarios analizados, las informaciones son consideradas desde el punto de vista médico como mejores.

Uno de los aspectos que nos parece importante destacar es la neutralidad de las informaciones publicadas por este diario. En general las noticias están bien elaboradas, contrastadas y dan opción, cuando hay lugar para ello, a las versiones contrapuestas, de forma que parecen incitar al lector de las mismas a que elabore su propia noticia y sus propias conclusiones.

A pesar de estos aspectos positivos que hablarían a favor de unos profesionales bien preparados, sólo se publica una editorial en seis años lo que podría significar un escaso interés de la dirección del medio sobre este tema. La editorial es positiva. Este medio abunda más en los artículos de opinión, en total 10 en este periodo, de los que 8 se muestran receptivos y positivos.

La publicación de cartas al director sobre este tema es relativa (5 cartas en seis años).

## La Anticoncepción en la Prensa Española 1997-2002

### CONCLUSIONES DIARIOS por cabecera 1997-2002 desde perspectiva de CALIDAD PERIODÍSTICA

#### Diario El País

- Se percibe la tendencia del diario a ir incrementando cada año el volumen de informaciones, en los distintos formatos, y por supuesto, la mancha informativa.
- Muchas informaciones tienen como fuente las notas de agencia.
- Espíritu no culpabilizador de la sexualidad y la anticoncepción desde el primer año consultado, pero el fondo de las informaciones también se va incrementando el tono liberal.
- El contraste de fuentes informativas, entre las que miembros del Grupo Daphne van con los años cobrando protagonismo de una forma muy clara, tiene un sesgo (positivo) marcadamente científico.
- La iconografía y el grafismo también forman parte, cada vez de una forma más acusada, de las informaciones.
- Un elevado porcentaje de las informaciones se refieren a la anticoncepción entre la población joven.
- Sesgo marcadamente didáctico.

#### Diario ABC

- La mancha informativa se va incrementando con los años pero es, en general, menor que en los otros diarios analizados, aunque el número de informaciones no sea significativamente menor.
- Claramente prima el factor moralizante al referirse a sexualidad y anticoncepción, aunque es fácil detectar cambio de línea desde las primeras informaciones de 1997 a las de 2000.
- Muchas informaciones "judicializan" las relaciones, especialmente las relacionadas con la población joven.
- La relación "píldora del día después" y las farmacias ocupa un lugar importante en el conjunto informativo.
- La iconografía es escasa, aunque mejora en los días, fin de semana, en el que el volumen informativo de otras secciones (especialmente política) baja. Esta realidad indica que este diario prioriza otras informaciones.

#### Diario El Mundo

- Es el Diario que incluye mayor mancha informativa sobre los temas analizados.
- El tono de las informaciones despenalizador, aunque se advierten variaciones en función de quien sea el firmante del original, no tanto en relación con las fuentes consultadas.
- Informaciones muy medicalizadas, especialmente en los dos últimos años consultados.
- Recoge, en mayor medida que otros medios, el ambiente polémico que suscitan algunos temas, con referencias especiales en este sentido a la "píldora del día después".
- Información de bastante calidad, con tendencia reflejar la postura y opiniones de las fuentes en recuadros.
- Es el medio que otorga mayor tratamiento a reportajes, lo que permite contraste de opiniones.
- El Grupo Daphne se va convirtiendo, con los años, en fuente informativa de referencia.

#### Diario La Vanguardia

- Uno de los medios en los que el volumen informativo sobre anticoncepción y relaciones sexuales se ha mostrado más estable en los cinco años analizados.
- Amplios reportajes con abundante iconografía lo que hacen que este medio sea acaso el diario que presenta la información sobre estos temas de una forma más atractiva.
- La presentación es un tema importante si consideramos que el público lector, por el tono informativo, es joven. Capta la atención desde el primer golpe de vista.
- Información muy bien tratada.
- A la hora del contraste de fuentes se advierte que el Grupo Daphne está menos presente que en otros medios.
- Las fuentes son, en buen número de casos, agencias y las derivadas de publicaciones, especialmente biomédicas, internacionales aparecen con frecuencia.

## TENDENCIA EN DIARIOS

En el periodo analizado se han publicado 516 informaciones referentes a los métodos anticonceptivos y a la salud reproductiva. Se observa un creciente interés por el tema puesto que de los 57 textos sobre este tema publicados en 1997 se pasa a 100 en 2002, lo que supone un incremento prácticamente del 100%. Junto a este crecimiento en el número de publicaciones se puede observar un mayor empeño en dar información precisa, veraz y concreta, puesto que en todos los medios se aprecia un aumento en el número de reportajes que publican, así como en el número de editoriales. De la misma manera, los artículos de opinión y las cartas al director experimentan un notable incremento habiéndose registrado 2 artículos en 1997 y 16 en 2002. A este respecto puede decirse que la anticoncepción ha interesado tanto a los diarios como a sus lectores y columnistas. Aunque, en general, no se publican entrevistas como tales, sin embargo un muy alto porcentaje de las informaciones utilizan la entrevista a expertos como fuente informativa de primera mano. Esas entrevistas se insertan en el texto como entrecomillados o como alusiones al experto/fuente. Es decir hay un número importante de lo que en periodismo se entiende como entrevista-sombra o entrevista-velada. Asimismo se ha podido constatar que determinados acontecimientos suscitaron un mayor interés mediático. Así, la comercialización de la anticoncepción de emergencia ha constituido la noticia estrella para todos los diarios y, junto a ésta, las presentaciones de las encuestas Daphne; determinadas situaciones referentes al preservativo y su distribución entre los jóvenes; o la legalización de la píldora anticonceptiva en Japón, han sido noticias recogidas profusamente por todos los medios analizados.

Señalar la extrañeza que nos ha producido la escasez de noticias referentes al dispositivo intrauterino liberador de levonorgestrel, uno de los métodos anticonceptivos últimamente aparecidos con mayores posibilidades pero que no ha sido recogido adecuadamente en la prensa escrita, mientras que por ejemplo, la llegada del parche anticonceptivo ha merecido mucho más espacio en estos mismos diarios. Este hecho puede constituir una prueba de que, en ocasiones, lo que para los médicos constituye un avance científico notable no es percibido con el mismo interés por los medios de comunicación y nos plantea la necesidad de establecer una relación más fluida entre unos y otros.

El objetivo de nuestra revisión y análisis ha sido catalogar las informaciones publicadas en función de una serie de parámetros previamente establecidos como positivas o negativas para el entorno de la anticoncepción, asumiendo que la información de los medios de comunicación resulta fundamental para consolidar el uso de los anticonceptivos y asumiendo también que la utilización de métodos anticonceptivos es buena "per se".

Cabe señalar que se han catalogado como negativas el 19,3% del total de las informaciones. Una lectura optimista de los datos nos permite afirmar que más del 80% de las informaciones publicadas en este periodo no han sido negativas para la anticoncepción e, incluso, han sido informaciones positivas. Pero conviene matizar este porcentaje de noticias negativas por cuanto que se ha observado una importante diferencia entre un diario y los otros tres analizados. Si desglosamos las informaciones negativas habidas en este periodo, por diario, podemos observar lo que se aprecia en la tabla inferior.

Diario	Nº informaciones	Informaciones negativas
ABC	126	48,5*
EL PAIS	144	10,1
EL MUNDO	147	10,7
LA VANGUARDIA	99	9

\* La mayoría de las informaciones negativas corresponde a cartas al director

Como conclusión destacaríamos que en general la información facilitada por los diarios, es de calidad, contrastada y en sentido positivo para la anticoncepción. Habría que hacer la salvedad de ABC que, tanto en su línea editorial como en las publicaciones de las aportaciones de sus lectores se posiciona de forma manifiesta contra la anticoncepción en general y contra la anticoncepción de emergencia en particular.

## La Anticoncepción en la Prensa Española 1997-2002

### CONCLUSIONES REVISTAS por cabecera 1997-2002 desde perspectiva de CALIDAD CIENTÍFICA

#### RAGAZZA

En este medio se observa un interés creciente por los temas relacionados con la anticoncepción puesto que pasa de 1 solo texto sobre anticoncepción en 1997 a 20 en 2002. Hay que señalar que en general las noticias son tratadas de forma liviana, directa y posiblemente adecuada para las lectoras del medio. Otra de las cuestiones que llama la atención es que la mayoría de las noticias sobre anticoncepción se publican en artículos o reportajes más amplios que abordan el tema de las relaciones sexuales.

No obstante, a pesar de la ligereza con la que se tratan los temas y la ocasional frivolidad de alguno de los artículos, hay algunas cuestiones de esta revista que conviene subrayar:

- 1.- Posiciona adecuadamente la anticoncepción para las adolescentes, preservativo y píldora, e incide en la mayoría de sus informaciones en estos dos métodos.
- 2.- Explica con claridad lo que supone la anticoncepción de emergencia, realizando un importante esfuerzo en desmarcarla de la anticoncepción regular.
- 3.- De las 60 informaciones identificadas, sólo 1 es catalogada como negativa, lo que obedece, probablemente, a dos razones: una adecuada formación de sus redactoras y una constante referencia a fuentes contrastadas.

#### CLARA

Publica 27 informaciones de las que únicamente 3 son catalogadas como negativas. Uno de los artículos, publicado en 1997 sobre la anticoncepción en mujeres mayores de 40 años, comete errores importantes sobre la píldora al considerarla contraindicada en esta edad, y además, parece inclinar las preferencias de la redactora hacia los métodos irreversibles. En el año 98 se publica un breve que dice que la píldora engorda y en el 2000 se desaprovecha la oportunidad que brinda la carta de una lectora para informar con mayor amplitud sobre los implantes anticonceptivos.

En el lado de los artículos positivos destacar especialmente dos: el primero hacía referencia a la anticoncepción de emergencia con mensajes claros, veraces y correctos, destacando además por ser muy completo; el segundo trataba detenidamente los nuevos métodos anticonceptivos, prestando atención a la novedad terapéutica que supuso la aparición en España del dispositivo intrauterino de levonorgestrel.

La sección de cartas de lectoras que son respondidas por un experto, en este caso farmacéutico, resulta seria y de bastante rigor.

#### ÉPOCA

Durante todo el periodo analizado publica sólo 11 informaciones, y en concreto en el año 2002 es nula la aparición en sus páginas del tema de la anticoncepción.

En líneas generales los artículos están escritos en sentido negativo hacia la anticoncepción en general y contra la anticoncepción de emergencia en especial. Utiliza términos peyorativos, e incluso despectivos, en un artículo sobre la vasectomía cuyo titular es "Darse el tajo", o pone en cuestión sin contrastar la noticia la eficacia del preservativo femenino para la prevención del SIDA utilizando cifras desorbitadas que inducen a error: el 10% de las mujeres que lo utilizan se contagian. En el año 2001, y coincidiendo con la comercialización de la anticoncepción de emergencia, publica un artículo con bastantes errores científicos firmado por un catedrático, un artículo de opinión y una carta en la que se equipara la anticoncepción de emergencia al aborto. En resumen, la línea editorial de esta revista no parece muy proclive al uso de métodos anticonceptivos y menos aún, al uso de la anticoncepción de emergencia.

#### MIA

Publica 33 informaciones de las que habría que destacar su rigurosidad, su constante referencia a fuentes y su apoyo gráfico. En general estas informaciones resultan fáciles de leer, no cometen errores y cuentan con la opinión de expertos. Sólo 1 de las noticias publicadas puede catalogarse como negativa y es la que hace referencia a los posibles riesgos de un embarazo durante la toma de la píldora. Aunque para elaborar la información cuentan con el concurso de una ginecóloga, las informaciones de la citada fuente no están en absoluto fundamentadas y transmiten una cierta idea de peligrosidad de la anticoncepción hormonal oral. No es cierto en modo alguno que el porcentaje de malformaciones congénitas se incremente en un 2%. Pero, ya lo hemos comentado, ésta es la única laguna apreciada en la revista. El análisis general de la misma arroja un balance positivo para los intereses de quienes estamos empeñados en un uso racional, consciente y voluntario de la anticoncepción como medida de liberación individual y colectiva y como plasmación real de un derecho humano fundamental.

### CONCLUSIONES REVISTAS por cabecera 1997-2002 desde perspectiva de CALIDAD PERIODÍSTICA

#### Revista Epoca

- En el conjunto de medios analizados es el que menos atención presta a las informaciones sobre anticoncepción y sexualidad, aunque se advierte una ligera tendencia a incrementar la mancha.
- Apenas contrasta las informaciones, con lo que las notas de agencia se convierten en el principal vehículo trasmisor, que no fuente de información pues no se citan.

#### Revista Clara

- En general buen tratamiento informativo de los dos temas objeto de análisis.
- El volumen informativo se mantiene constante a lo largo de los años, pero el tono de las informaciones tiende a variar a favor de lo científico sobre los aspectos moralizantes.
- Priman las informaciones sobre anticoncepción sobre las de sexualidad, aunque en determinados períodos( especialmente próximos a las vacaciones) se incrementen los relativos a mujer y sexualidad.
- El Grupo Daphne, directa o indirectamente, se menciona como fuente de información.
- Manchas amplias, especialmente en forma de reportajes, con gráficos, infografía e ilustraciones que, en el tono general de la revista, configuran originales muy atractivos. ( A veres en detrimento del rigor científico de los temas abordados)
- En general, buen tratamiento informativo.

#### Revista Mia

- Aunque el volumen informativo , por número, no es amplio, tiende a aumentar con los años.
- La publicación da importancia a la anticoncepción y la sexualidad sacándolos a portada, ya sea con llamadas o como tema central. Es el medio que más veces los refleja en primera.
- El Equipo Daphne es, especialmente en los dos últimos años fuente informativa de primera mano.
- Espíritu inicialmente conservador que va transformándose con el tiempo hasta convertirse, en buena medida de la mano de las fuentes ( por consiguiente del Equipo aludido) en claramente liberal.
- Tratamiento con ilustraciones, recuadros, etc. Fácil lectura.

#### Revista Ragazza

- Una de las revistas en las que el volumen informativo ha aumentado de forma más clara en los últimos años. Poco interés en 1997 para incrementarse de forma significativa a partir de 2000.
- Como es lógico, por el tipo de publicación, la juventud es el público lector objetivo.
- Maquetación de muy fácil lectura, en la que las ilustraciones ocupan mayor mancha que el texto.
- Actitud y tono liberal en las informaciones. Muy poco moralizante, sino de clara aplicación práctica.
- Los reportajes sobre ambos temas se reflejan, especialmente con frecuencia en portada.
- Presencia del Grupo Daphne como referente de contraste informativo.
- Tratamiento informativo amplio, casi nunca menor de dos páginas.

## La Anticoncepción en la Prensa Española 1997-2002

### TENDENCIA EN REVISTAS

Como conclusión destacaríamos que en general la información facilitada por los diarios, es de calidad, contrastada y en sentido positivo para la anticoncepción. Habría que hacer la salvedad de ABC que, tanto en su línea editorial como en las publicaciones de las aportaciones de sus lectores se posiciona de forma manifiesta contra la anticoncepción en general y contra la anticoncepción de emergencia en particular.

En el periodo analizado se han publicado 131 informaciones. Al igual que en los diarios se aprecia un interés creciente por los temas relacionados con la anticoncepción. No obstante, y a pesar del incremento, el número de informaciones totales parece escaso, sobre todo si pensamos que se trata de revistas básicamente dirigidas al sector femenino de la población.

El tono con el que las revistas abordan los temas relacionados con la anticoncepción y la sexualidad es más relajado, más ligero y, probablemente más directo, con mayores posibilidades de llegar a sus lectoras.

A diferencia de los diarios, las revistas no suelen notificar la fuente agencia en sus informaciones, sea cual sea el género o formato de las mismas. Sin embargo, conviene puntualizar que el trasfondo informativo de notas de agencia se detecta en un considerable porcentaje de las informaciones evaluadas. Las Agencias son un apoyo importante para las revistas.

Cuando las revistas publican determinados reportajes sobre algún tema de interés, generalmente utilizan un gran despliegue de medios gráficos, fuentes, contraste de las mismas, etc. por lo que consideramos que pueden estar realizando un importante papel en la formación o educación sobre temas anticonceptivos, en especial en los sectores más jóvenes de la población. Continuar con esta línea de información, mejorando y aumentando las informaciones será, sin duda, una gran ayuda para nuestros jóvenes. Por otro lado, también hay que señalar que en ocasiones se frivoliza en demasía sobre aspectos relacionados con la sexualidad, pero esta visión corresponde a un adulto y quizá no sea compartida por la gente joven que puede encontrar en este tipo de información ayuda y luz.

Una cuestión de importancia es que de las 131 informaciones publicadas por las revistas, sólo 6 han sido valoradas como negativas, lo que supone que más del 95% de las mismas están redactadas en sentido positivo o neutro (simple información sin valoraciones). En este aspecto hay que destacar que las revistas, aún a pesar de publicar bastantes menos informaciones que los diarios, elaboran una información más cuidada, tratada con mayor esmero y con más espacio, lo que por otra parte parece lógico debido a la premura de la necesidad de la información diaria y el mayor tiempo de elaboración de artículos de fondo en los medios de periodicidad semanal o mensual.

Revistas	Nº informaciones
RAGAZZA	60
CLARA	27
MIA	33
ÉPOCA	11

## CIERRE

Ya hace algún tiempo que el Equipo Daphne publicó un artículo científico sobre las fuentes de información sobre anticoncepción de las mujeres españolas. En este trabajo, y en todas las encuestas sobre uso de métodos anticonceptivos realizadas en España, los datos son bastante "tozudos y constantes" en señalar la importancia que los medios de comunicación tienen en el conocimiento y difusión de los diferentes métodos anticonceptivos. La hipótesis de trabajo de la que partíamos al plantearnos la presente investigación era si los medios de comunicación jugaban un papel de importancia en el conocimiento de la anticoncepción. Los datos mostraban que durante los últimos 6 años se había producido un notable incremento en la utilización de los métodos anticonceptivos entre la sociedad española, por lo que era probable que el número y tono de las informaciones de los medios de comunicación hubiese mejorado de la misma manera.

Pues bien, el análisis cuantitativo y cualitativo general de las informaciones publicadas en los 8 medios seleccionados para nuestro estudio ha puesto de manifiesto una mejora tanto del número como de la calidad de las informaciones publicadas. Se detecta una muy interesante evolución en el tono de las informaciones: de aquellas que abordan de forma casi exclusiva la anticoncepción se va pasando en el transcurso del período analizado a otras de carácter más global (relaciones, afectividad, sexo, etc.) que incluyen la anticoncepción y la contracepción como elementos claramente implicados en la cuestión.

Acaso este hecho tiene una lectura normalizadora de la anticoncepción que es asumida, desde las informaciones hasta los consumidores, población general en definitiva, como algo integrado, o más integrado si se prefiere, en el día a día de la vida. Parece que, por fin, la anticoncepción ya no se considera pecaminosa, peligrosa para la salud o artículo de lujo y que los medios de comunicación, en general, y los periodistas, en particular, han comprendido que su trabajo puede resultar decisivo para mejorar el conocimiento de la salud reproductiva de las mujeres de un país desarrollado. Otra cosa bien distinta sería si estuviésemos analizando los datos de un país en vías de desarrollo, pero ese no es nuestro caso.

En virtud de los datos analizamos en este estudio, queremos felicitar el trabajo realizado por los profesionales del periodismo en estos últimos años y animarles a seguir en la misma línea de trabajo, línea que será convergente con la planteada desde el Equipo Daphne, ANIS y la Fundación Schering España que, en definitiva no pretende vender más píldoras o periódicos o revistas, sino que tiene como objetivo final mejorar las tasas de salud reproductiva de las mujeres, comenzando por las disminuciones - puesto que la erradicación se nos antoja imposible - del embarazo no deseado y de la más trágica de sus consecuencias, la interrupción voluntaria del embarazo.